



COMPANY PROFILE 2025



T 
elelombardia

CANALE 10

5 
ANTENNA 3

CANALE 11

TOP 
CALCIO 24

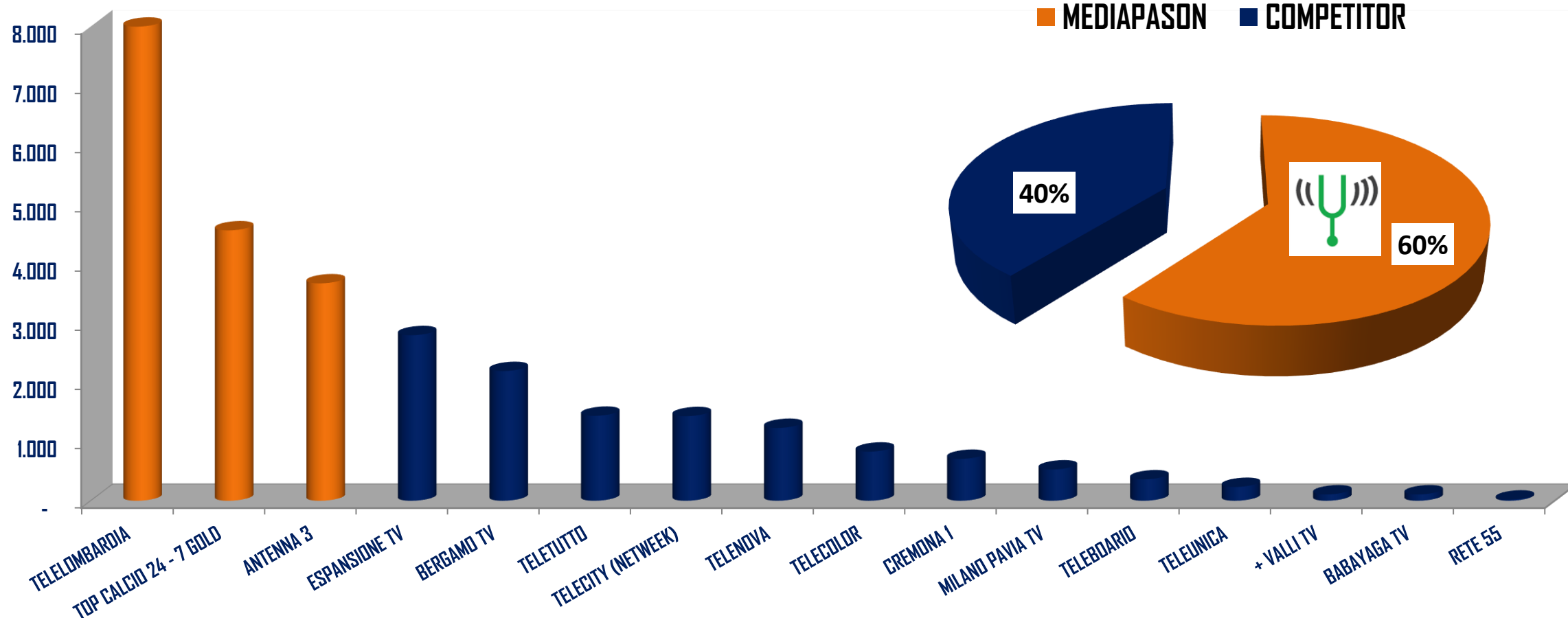
CANALE 12

«LE PRIME TRE TV AREALI DELLA LOMBARDIA»



VERSUS TV AREALI

TOTALE GIORNO

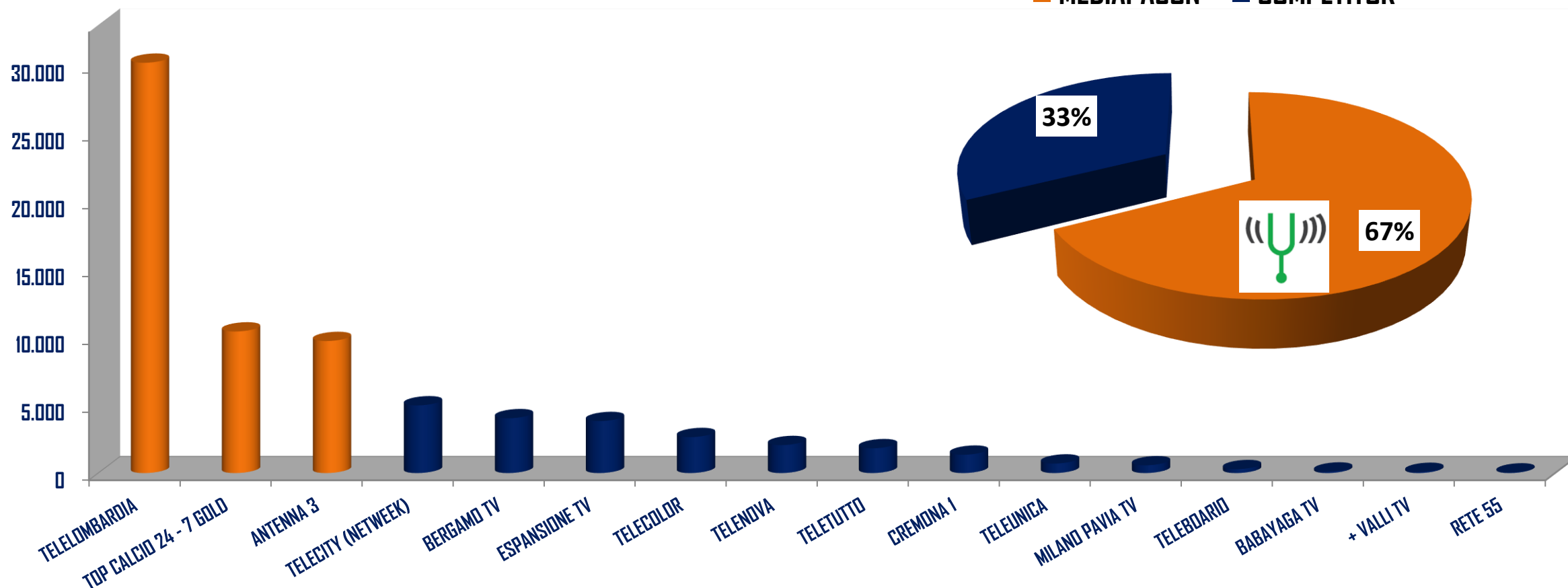




VERSUS TV AREALI

PRIME TIME

■ MEDIAPASON ■ COMPETITOR





VERSUS TV NAZIONALI

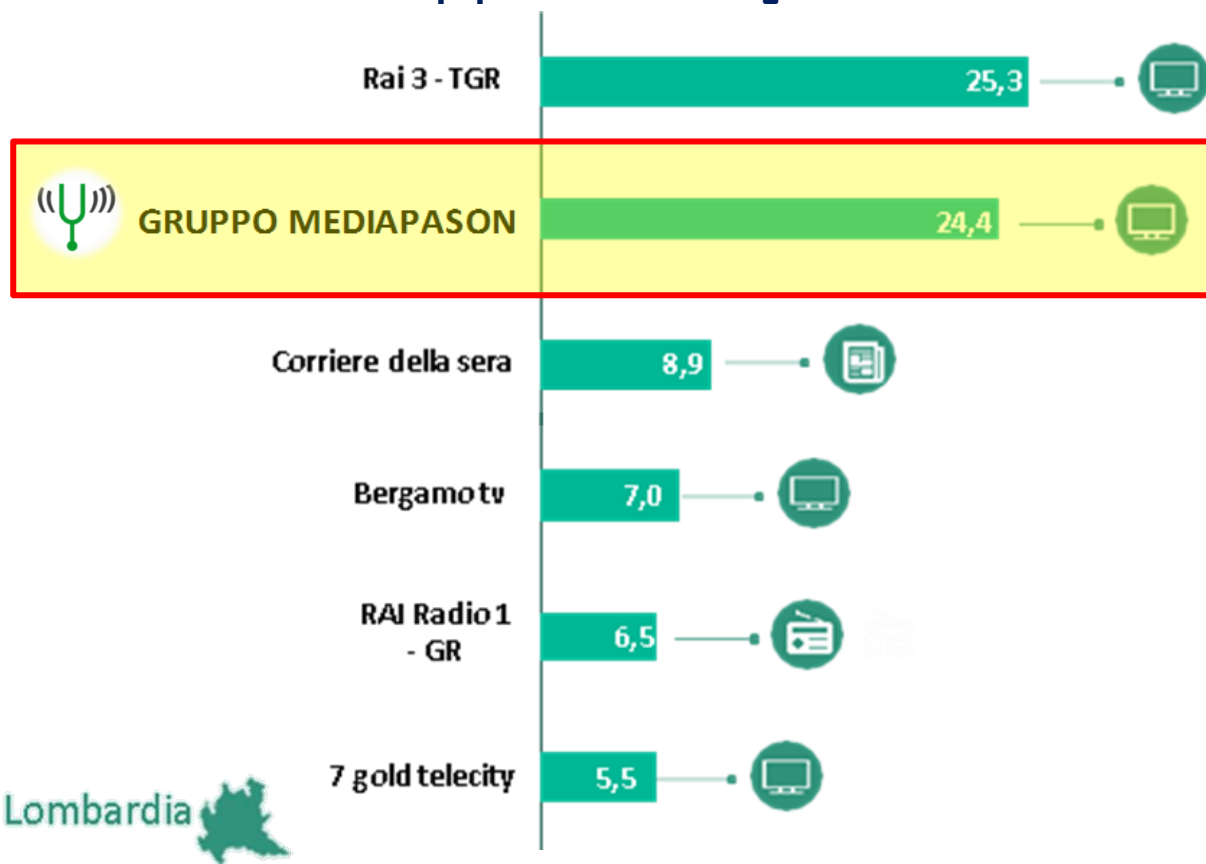


RNK	TV	AMR (PT)
1°	Rai 1	488'682
2°	Canale 5	382'031
4°	Italia 1	215'307
6°	La7	180'801
5°	Rai 3	151'428
3°	Rai 2	150'798
7°	Rete 4	146'937
8°	TV8	89'428
9°	NOVE	88'912
10°	20	59'552
11°	IRIS	55'594
12°	GRUPPO MEDIAPASON	47'305
13°	RAI 4	40'416
14°	Cielo	32'972
15°	RAI Movie	31'829

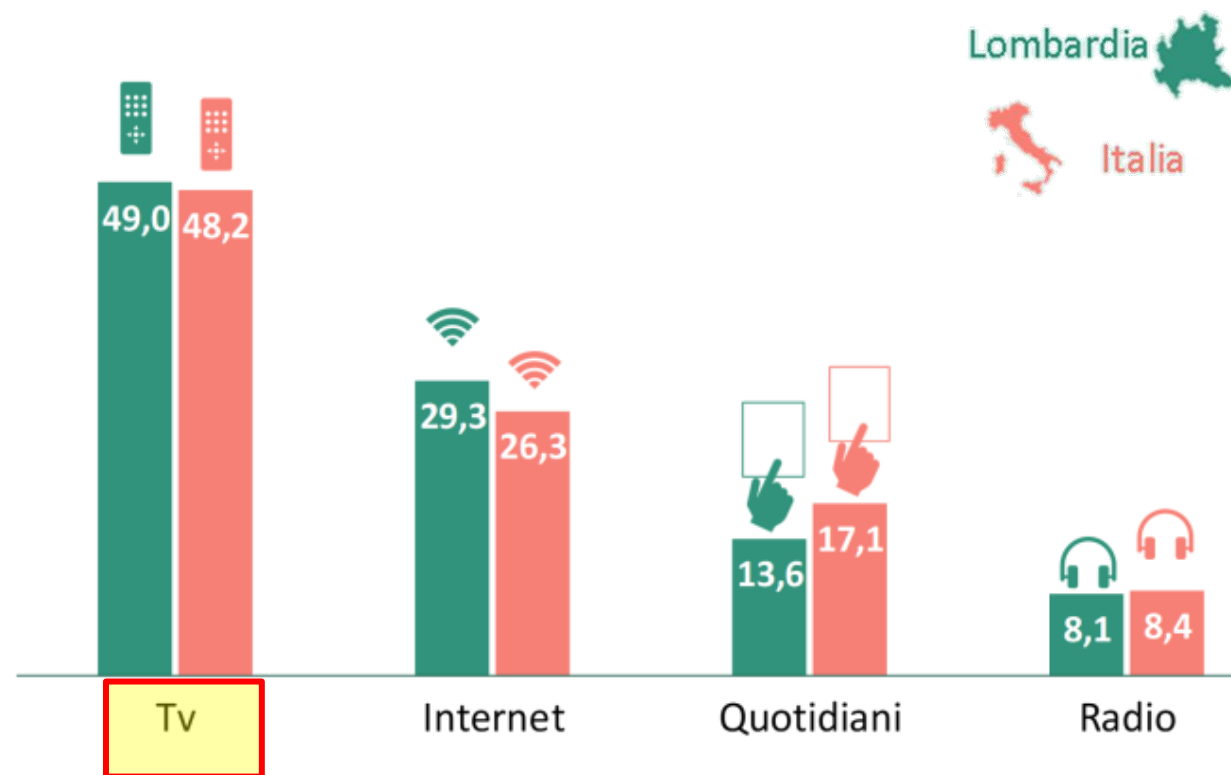


SIAMO LE «LOCAL TV NEWS» PIÙ SEGUITE E AUTOREVOLI DELLA LOMBARDIA

Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali
(% popolazione della regione)



Mezzo più importante per informarsi
(% popolazione)



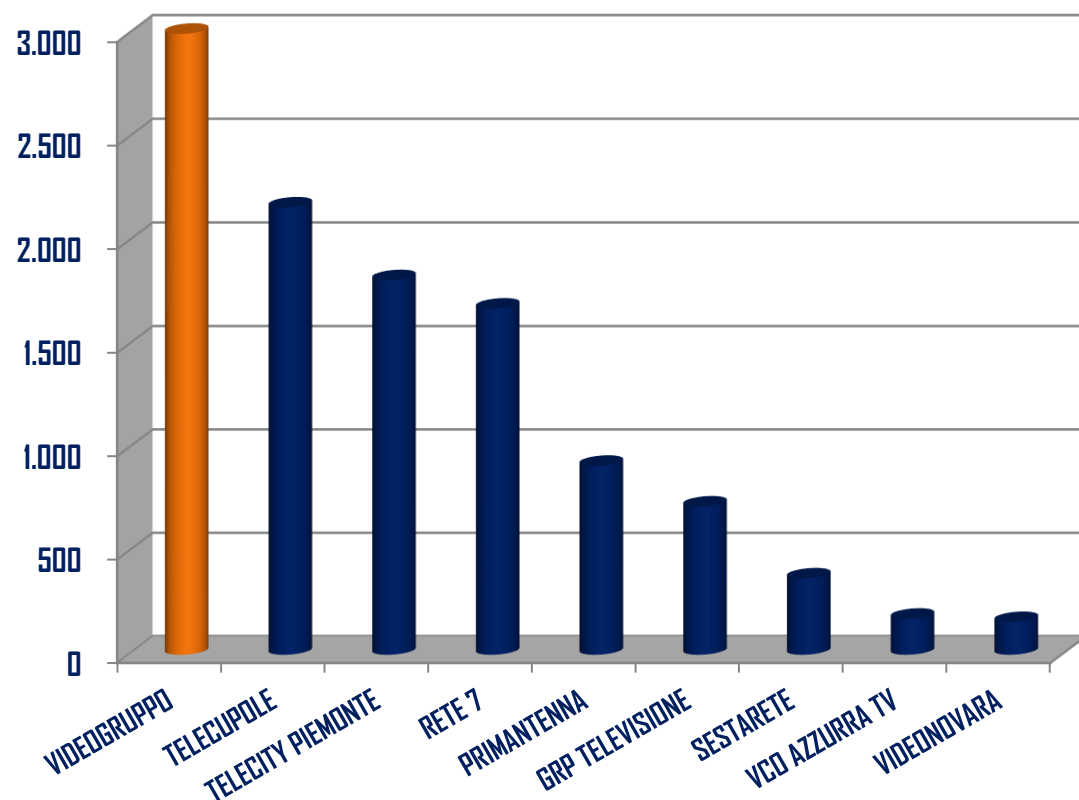


«LA PRIMA TV AREALE DEL PIEMONTE»

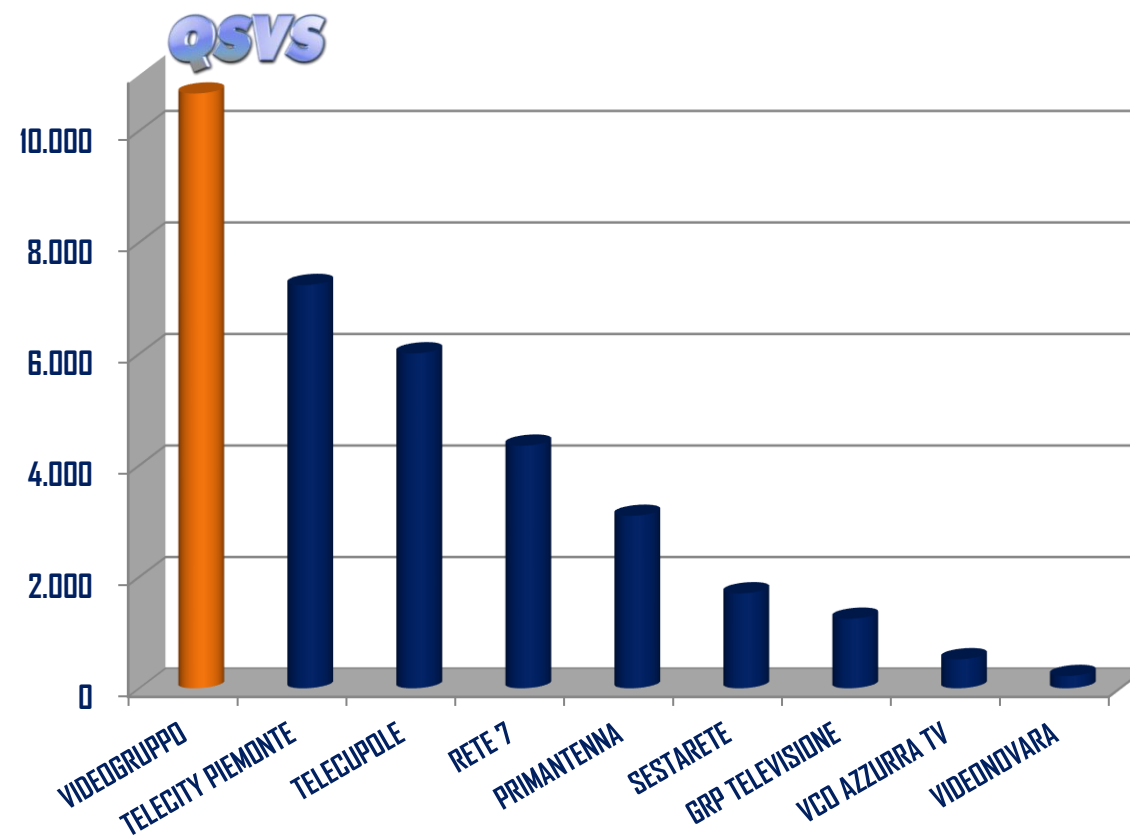


VERSUS TV AREALI

TOTALE GIORNO



PRIME TIME





CANALE 10



CANALE 14



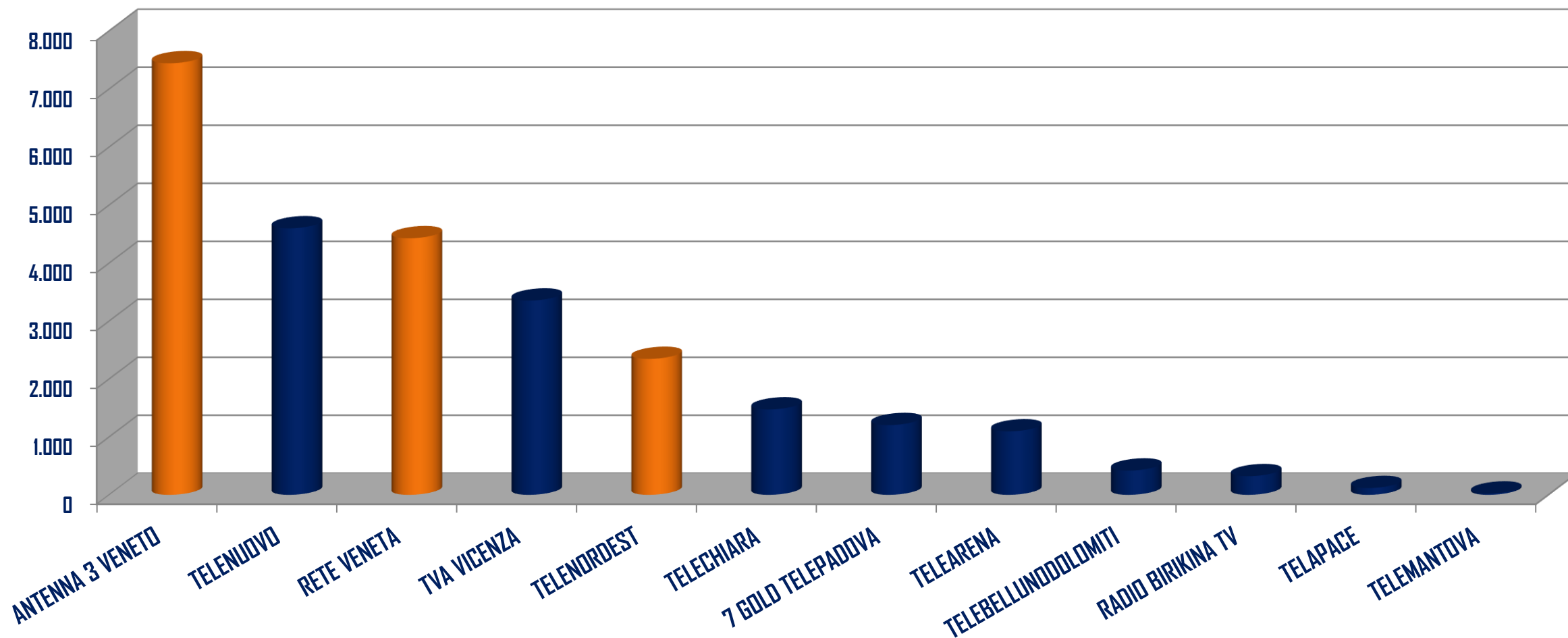
CANALE 18

«LE PRICIPALI TV AREALI DEL VENETO»



VERSUS TV AREALI

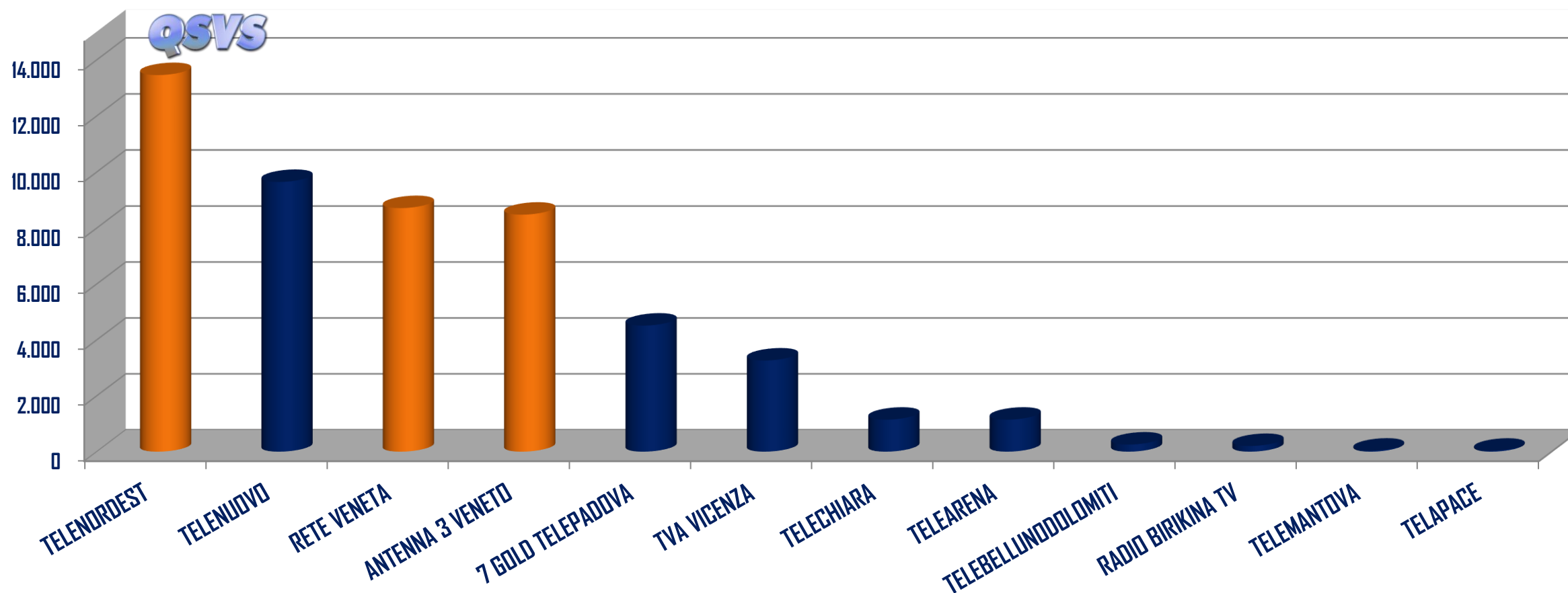
TOTALE GIORNO





VERSUS TV AREALI

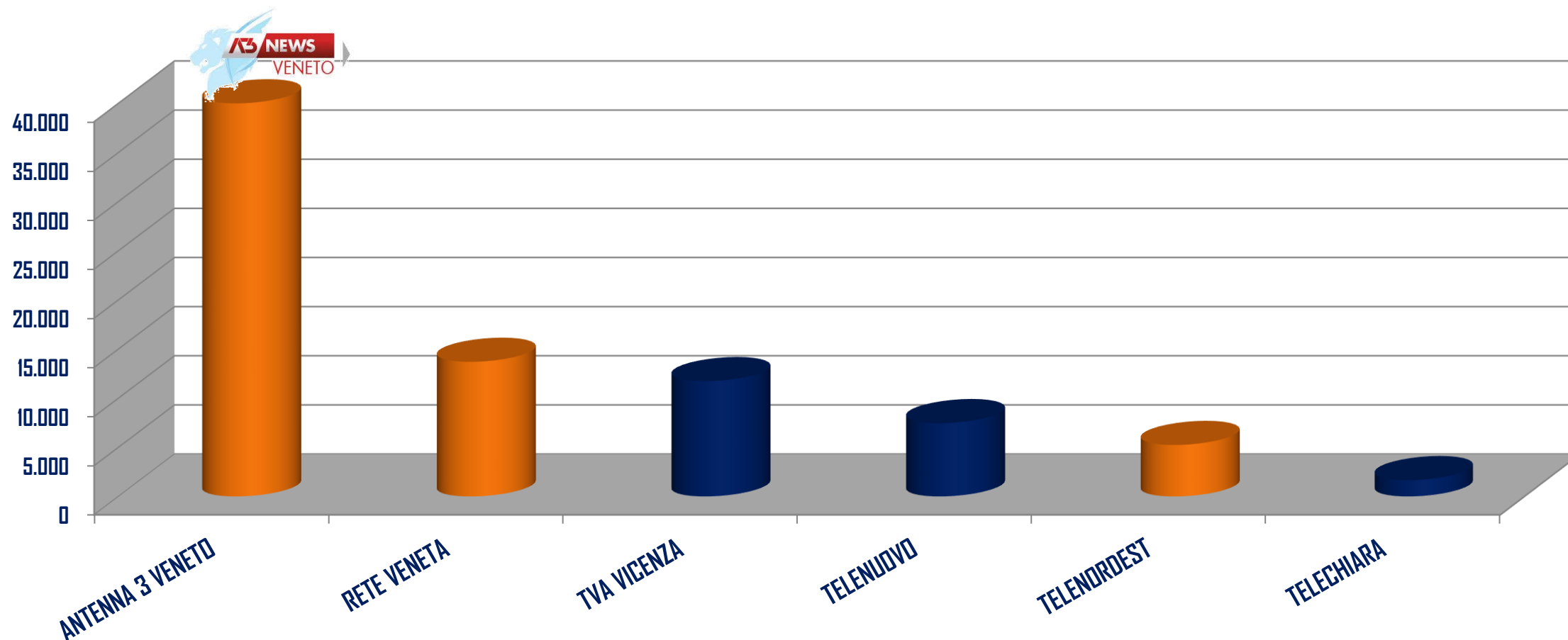
PRIME TIME





VERSUS TV AREALI

PRESERALE





BEST PRACTICES



FABIO RAVEZZANI



GIANLUCA ROSSI



FABRIZIO BIASIN



FULVIO COLLOVATI



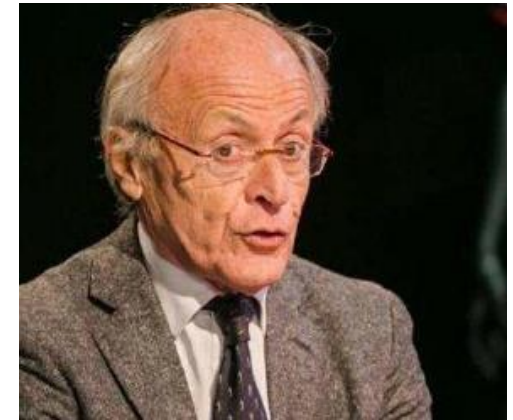
FRANCO ORDINE



MIMMO PESCE



BRUNO LONGHI



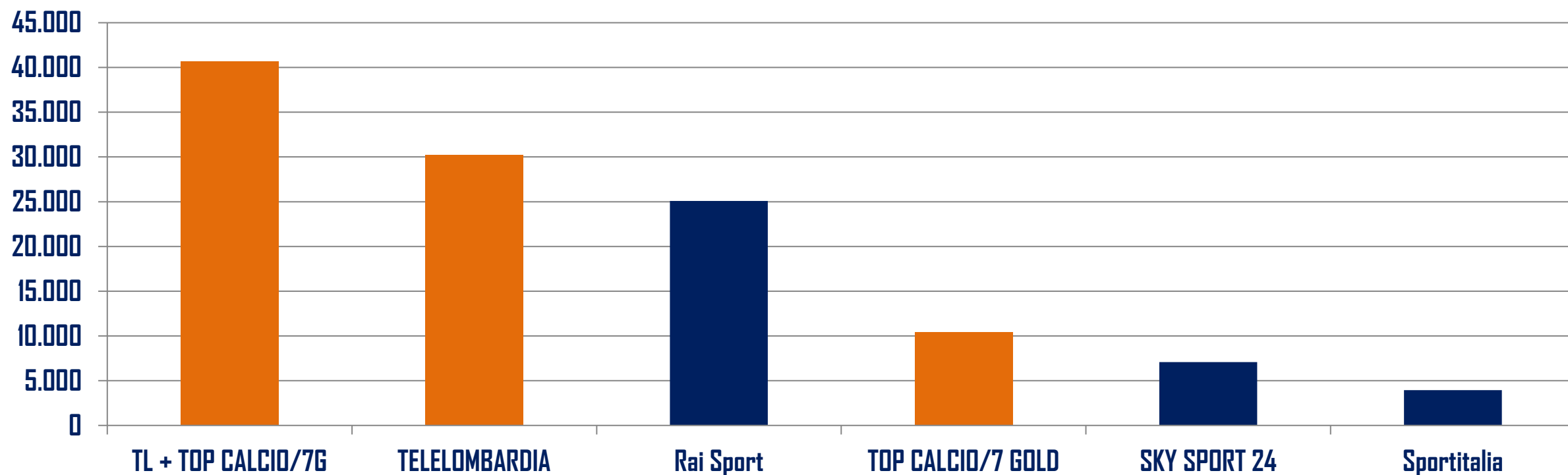
CARLO PELLEGGATTI



VERSUS

TV SPORTIVE

PRIME TIME



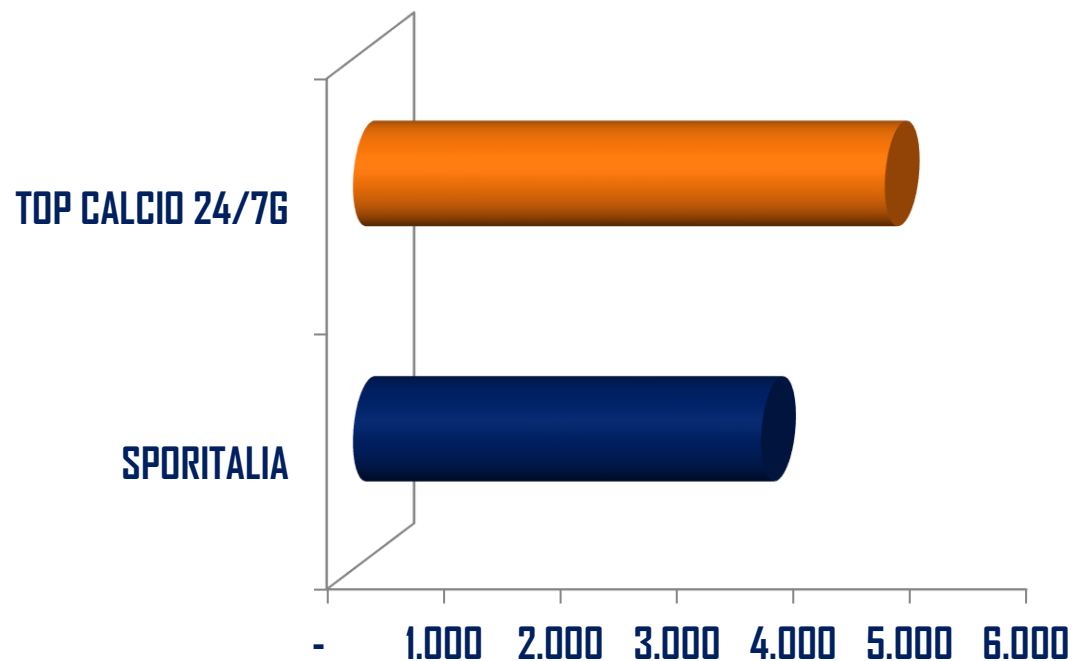


«LA TV SPORTIVA PIÙ VISTA NEL NORD ITALIA*»

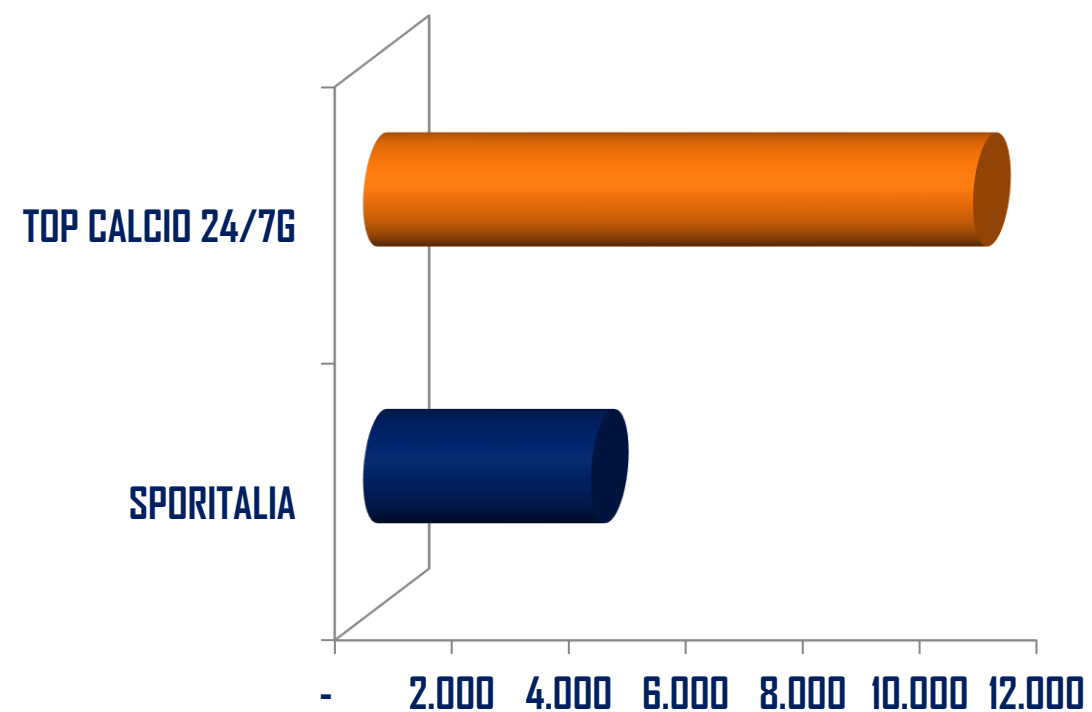


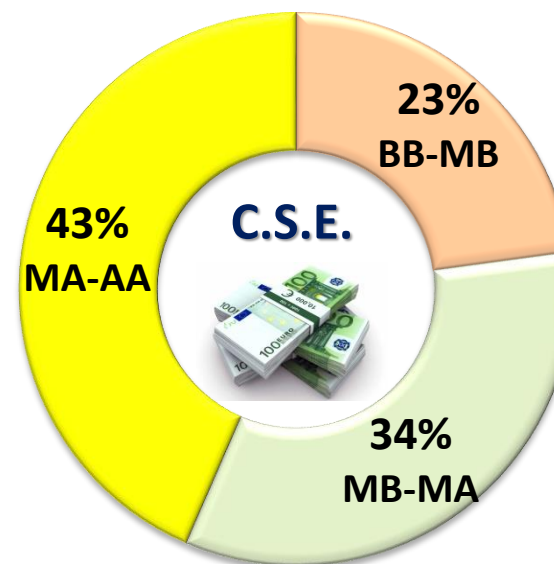
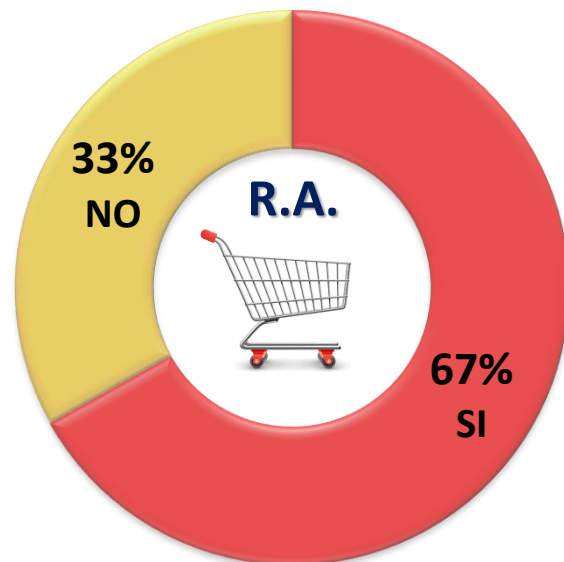
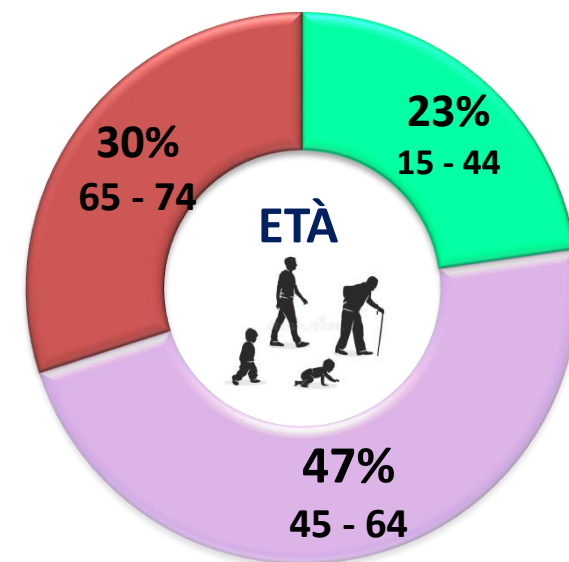
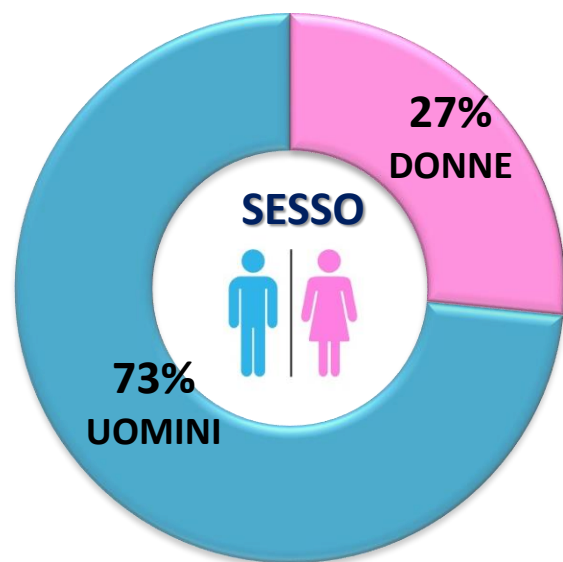
RANKING TV SPORTIVE NORD ITALIA

TOTALE GIORNO



PRIME TIME







ANTENNA 3

I VOLTI DELL' INTRATTENIMENTO

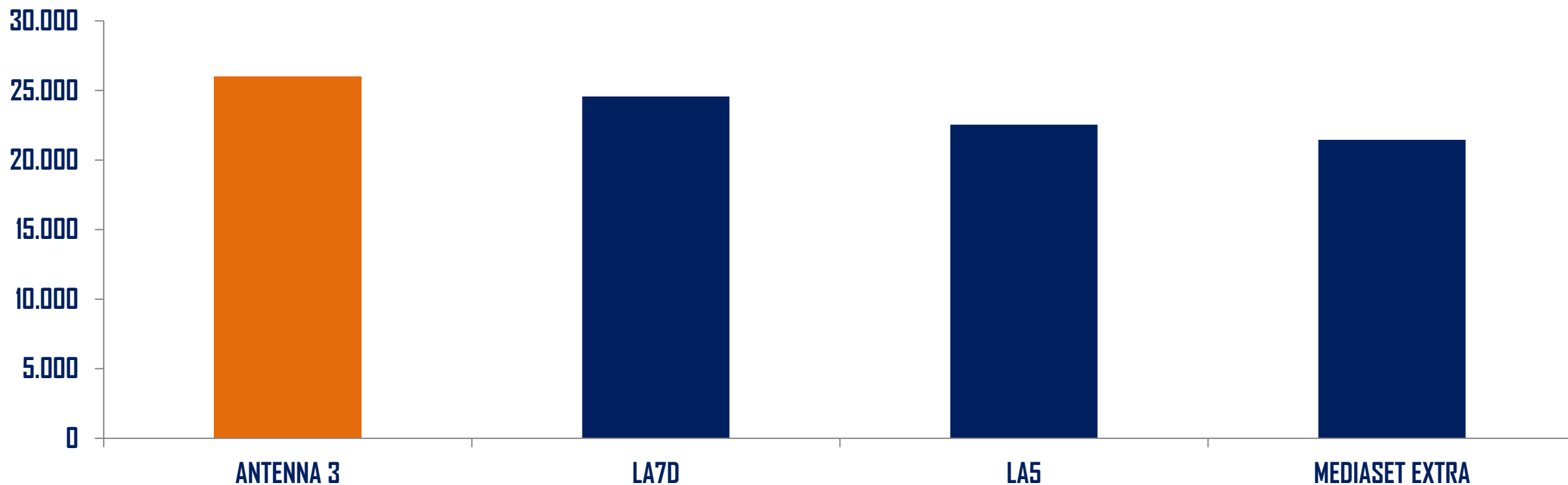




VERSUS

TV NAZIONALI

PALINSESTO INTRATTENIMENTO NEL WEEK-END

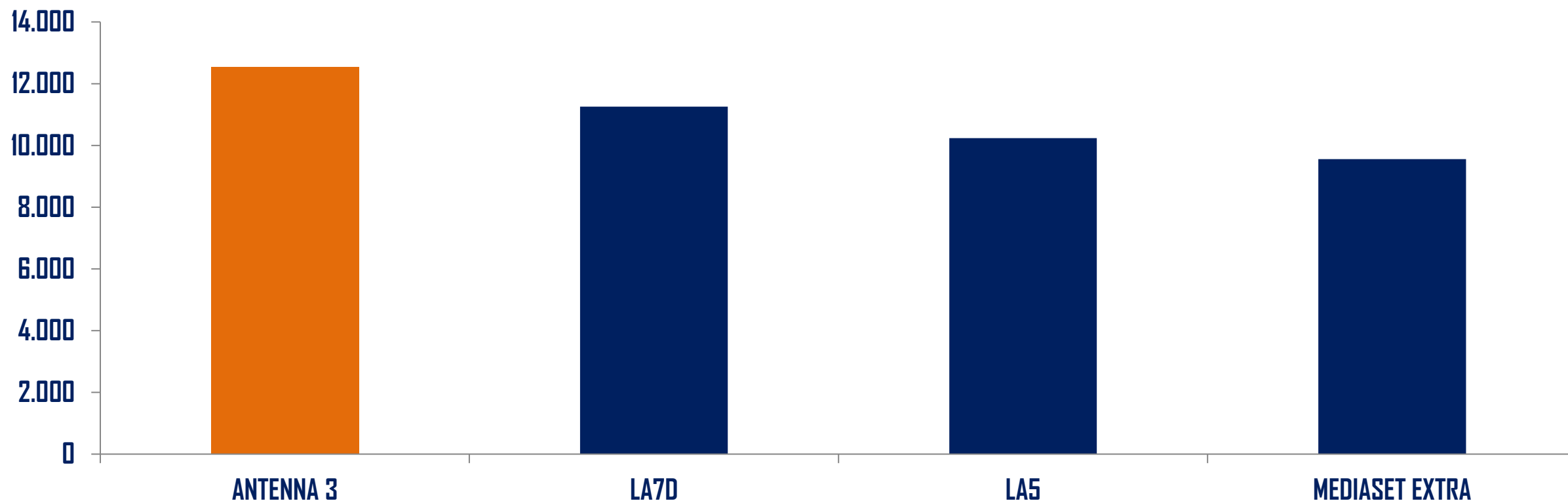




VERSUS

TV NAZIONALI

PALINSESTO INTRATTENIMENTO NEL DAY TIME

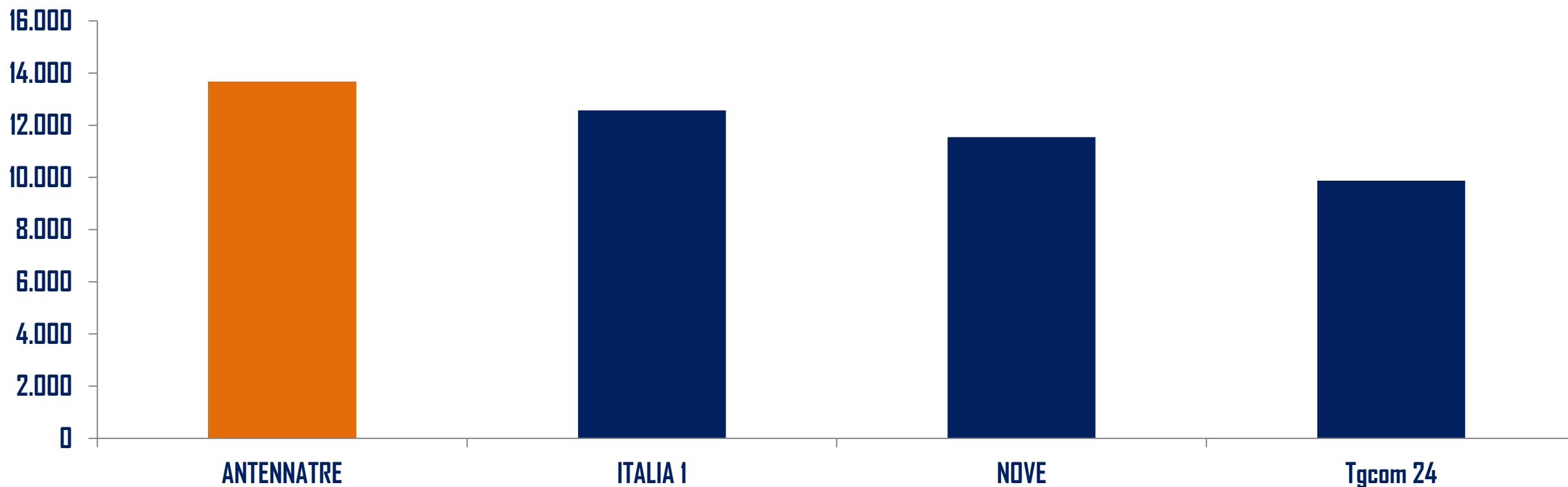


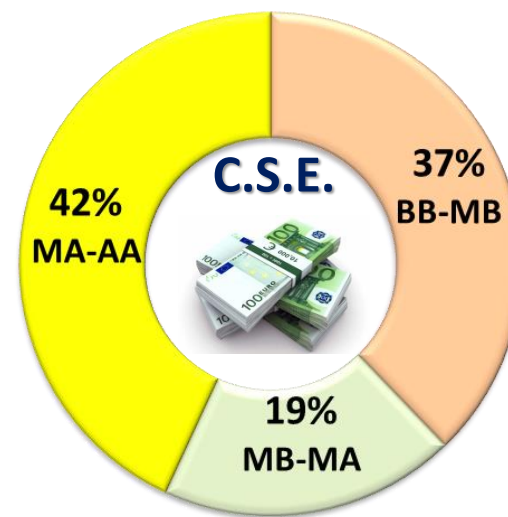
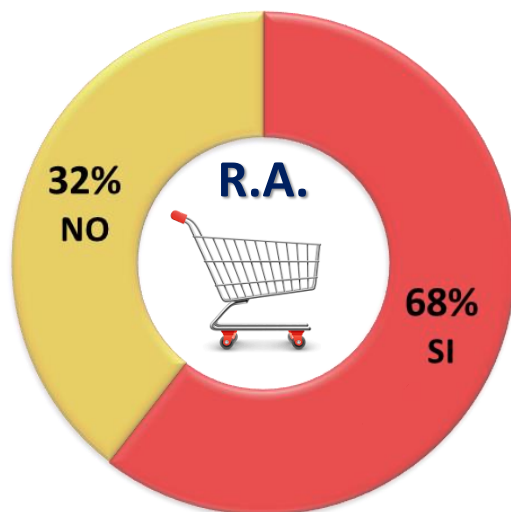
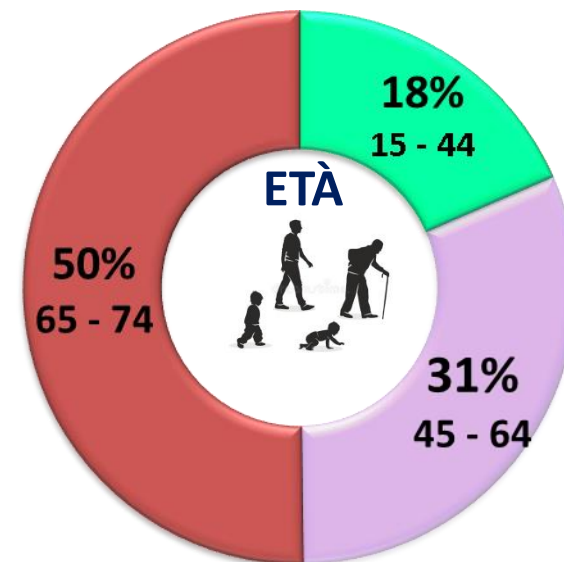
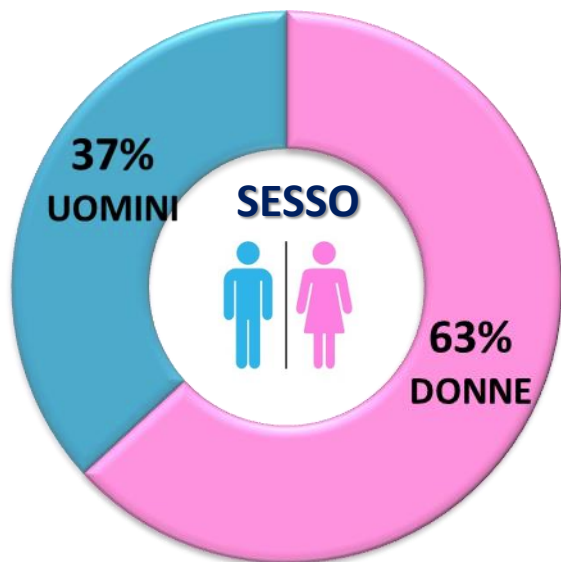


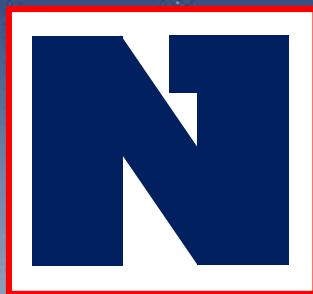
VERSUS

TV NAZIONALI

PALINSESTO INTRATTENIMENTO FASCIA MATTINO







OFFERTA ADDRESSABLE TV (LANNER)



LA PUBBLICITÀ VIENE EROGATA IN SOVRAIMPRESSIONE SENZA INTERRUZIONE DEL PROGRAMMA

PROGRAMMA



LANNER PUBBLICITARIO





CARATTERISTICHE TECNICHE

- **CHE COS'È:** BANNER A FORMA DI **L**
- **QUANDO:** VIENE EROGATO DURANTE LA VISIONE DEL PROGRAMMA, A ESCLUSIONI DEI BREAK PUBBLICITARI.
- **INTERATTIVITÀ:** L'UTENTE PUÒ PREMERE UN TASTO SUL TELECOMANDO PER AVERE CONTENUTI ED INFORMAZIONI ULTERIORI.
- **DIMENSIONI:** OCCUPA IL **40% DELLO SCHERMO;**
- **DURATA:** 20 SECONDI

ESEMPIO GRAFICO



N PIANIFICAZIONI

GEO/TIME/DAY TARGETING

POSSIBILITÀ DI EROGARE LE CREATIVITÀ GEOCALIZZATA,
IN GIORNI ED ORARI A SCELTA



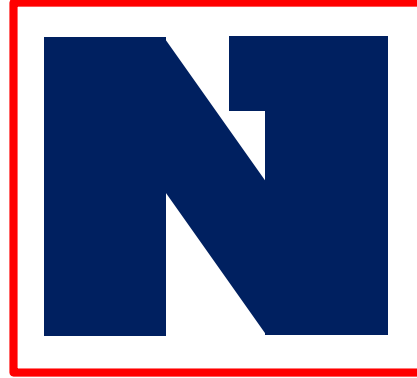
2021

GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE
LU MA ME GI VE SA DO 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	LU MA ME GI VE SA DO 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	LU MA ME GI VE SA DO 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	LU MA ME GI VE SA DO 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO
LU MA ME GI VE SA DO 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	LU MA ME GI VE SA DO 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	LU MA ME GI VE SA DO 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	LU MA ME GI VE SA DO 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
SETTEMBRE	OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
LU MA ME GI VE SA DO 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	LU MA ME GI VE SA DO 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	LU MA ME GI VE SA DO 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	LU MA ME GI VE SA DO 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31



POSSIBILI INTERAZIONI

- **LANNER STATICO:** CONTENUTO GRAFICO FISSO NON CLICCABILE, DURATA 15 SECONDI
- **LANNER DINAMICO:** CONTENUTO GRAFICO DINAMICO NON CLICCABILE, DURATA 20 SECONDI
- **LANNER CLICK TO VIDEO:** POSSIBILITÀ DI RICHIAMARE UN VIDEO A SCHERMO INTERO, SENZA LIMITI DI DURATA
- **LANNER CLICK TO MICROSITE:** POSSIBILITÀ DI RICHIAMARE UN MICROSITO INTERNET A SCHERMO INTERO PERSONALIZZATO PER IL CLIENTE.



NET 1 PUBBLICITÀ S.R.L.

INDIRIZZO: VIA COLICO 21 – 20158 MILANO

