

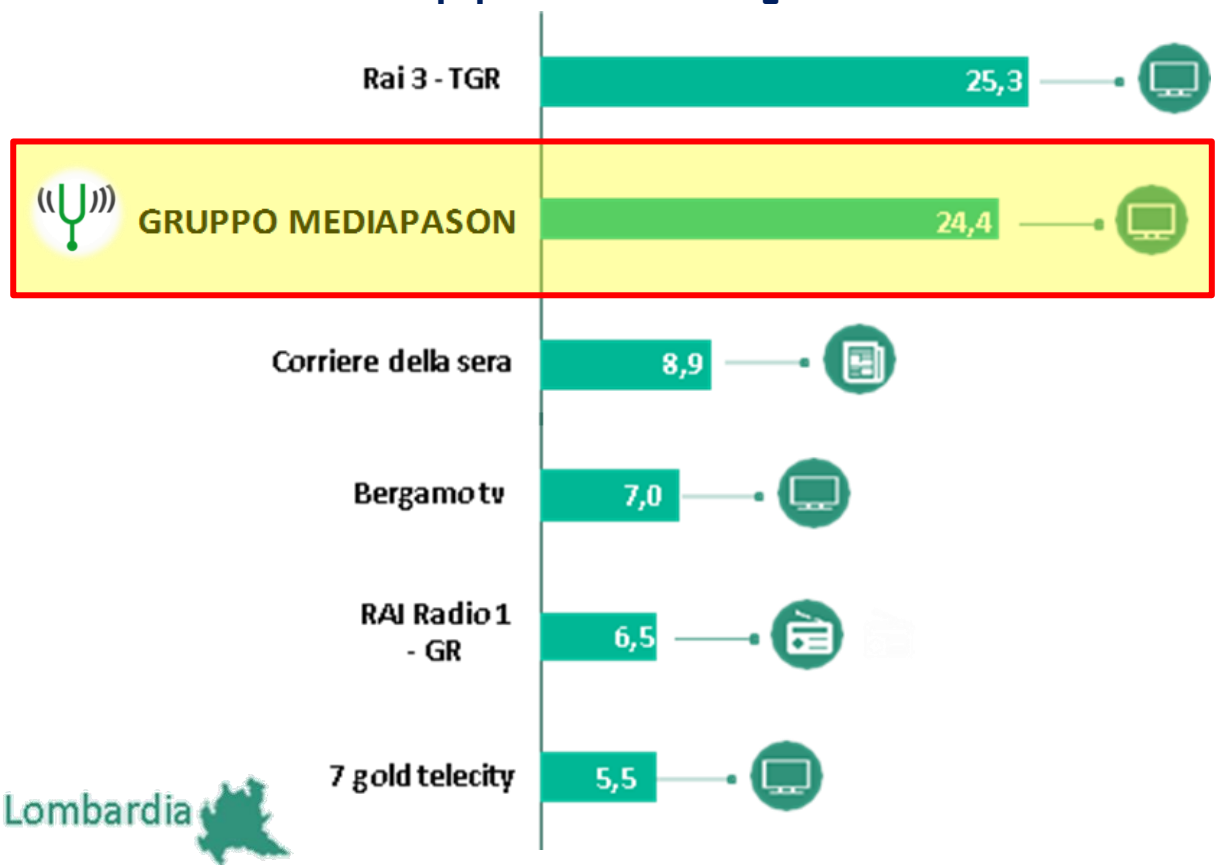


EDIA PASON

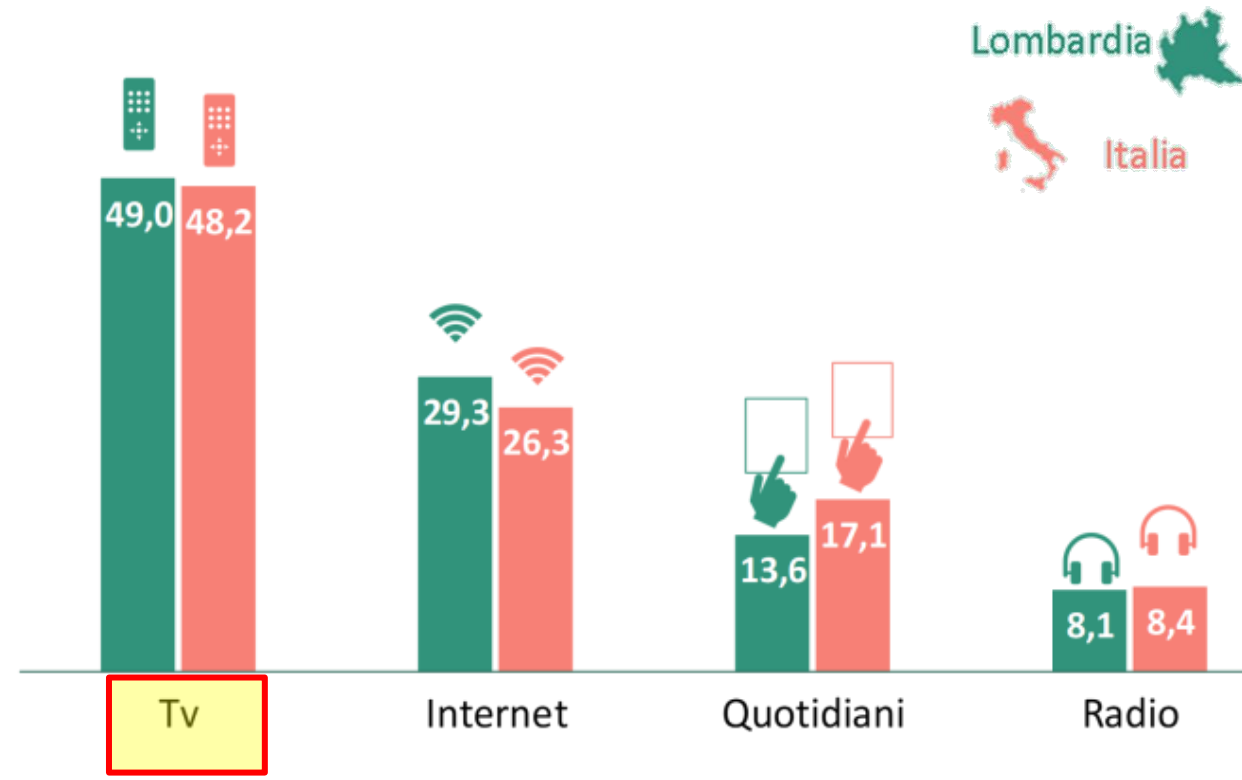
TARIFFE ELETTORALI 2021

SIAMO LE «LOCAL TV NEWS» PIÙ SEGUITE E AUTOREVOLI DELLA LOMBARDIA

Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali
(% popolazione della regione)



Mezzo più importante per informarsi
(% popolazione)





LANNER: CHE COS'É

ATV ADV: LANNER

VIENE EROGATO DURANTE LA VISIONE DI UN PROGRAMMA,
NON DURANTE I BREAK PUBBLICITARI (NON FA AFFOLLAMENTO)
IL FORMATO OCCUPA IL 40% DELLO SCHERMO E VIENE VISUALIZZATO
PER 10 SECONDI

- LANNER STATICO:
- LANNER CLICK TO VIDEO
- LANNER CLICK TO MICROSITE





ESEMPIO: LANNER

pubblicità
www.iltuopartito.it

Per voi,
tra di voi

GIUSEPPE
ROSSI
SINDACO

**ELEZIONI
AMMINISTRATIVE 2021**



SMART AND ADDRESSABLE TV





EMITTENTI	FASCE ORARIE	IMPRESSIONS SETTIMANALI DISPONIBILI	SLOT SETTIMANALI	CPM	TOTALE INVESTIMENTO
CIRCUITO MEDIAPASON (TELELOMBARDIA - ANTENNA 3 - TOP CALCIO 24 - MILANOW)	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	1.000.000	100'000	€ 35.00	€ 3'500.00





**VALORI UNITARI A LISTINO (SPOT 30")
A ROTAZIONE PER SINGOLA EMITTENTE**

EMITTENTE	LCN	AREA	FORMATO	LISTINO
 TELELOMBARDIA	10	LOMBARDIA	SPOT 30"	€ 109,00
 ANTENNA 3	11	LOMBARDIA	SPOT 30"	€ 79,00
 TOP CALCIO 24	114	LOMBARDIA	SPOT 30"	€ 59,00
 MILANOW	191	LOMBARDIA	SPOT 30"	€ 22,00
 VP VIDEOGRUPPO	18	PIEMONTE	SPOT 30"	€ 25,00
 TOP Planet	199	PIEMONTE	SPOT 30"	€ 10,00

**CONVERSIONE DURATA
SPOT DIFFERENTI DAI 30"**

COEFFICIENTI DI CONVERSIONE
15" = LISTINO 30" X 0.7
20" = LISTINO 30" X 0.8
45" = LISTINO 30" X 1.3
60" = LISTINO 30" X 1.6
90" = LISTINO 30" X 1.9




EMITTENTI	FASCE ORARIE	N. SPOT GIORNO	VALORE	TOTALE GIORNI	TOTALE SPOT	TOTALE INVESTIMENTO
 TELELOMBARDIA	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 109.00	7	35	€ 3'815.00
 ANTENNA 3	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 79.00	7	35	€ 2'765.00
 TOP CALCIO 24	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 59.00	7	35	€ 2'065.00
 MILANOW	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 22.00	7	35	€ 770.00
INVESTIMENTO COMPLESSIVO (VALORI DI LISTINO)						€ 9'415.00
SCONTISTICHE						
MESSA IN ONDA NEI 7 GIORNI PRECEDENTI LE ELEZIONI				(SCONTO DEL 40%)		€ 5'649.00
MESSA IN ONDA DAI 7 AI 21 GIORNI PRECEDENTI LE ELEZIONI				(SCONTO DEL 50%)		€ 4'707.50
MESSA IN ONDA DAI 21 GIORNI PRECEDENTI LE ELEZIONI				(SCONTO DEL 80%)		€ 1'883.00




EMITTENTI	FASCE ORARIE	N. SPOT GIORNO	VALORE	TOTALE GIORNI	TOTALE SPOT	TOTALE INVESTIMENTO
	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	10	€ 109.00	7	70	€ 7'630.00
	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	10	€ 79.00	7	70	€ 5'530.00
	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	10	€ 59.00	7	70	€ 4'130.00
	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	10	€ 22.00	7	70	€ 1'540.00
INVESTIMENTO COMPLESSIVO (VALORI DI LISTINO)						€ 18'830.00
SCONTISTICHE						
MESSA IN ONDA NEI 7 GIORNI PRECEDENTI LE ELEZIONI				(SCONTO DEL 45%)		€ 8'473.50
MESSA IN ONDA DAI 7 AI 21 GIORNI PRECEDENTI LE ELEZIONI				(SCONTO DEL 65%)		€ 6'590.50
MESSA IN ONDA DAI 21 GIORNI PRECEDENTI LE ELEZIONI				(SCONTO DEL 85%)		€ 2'824.50

EMITTENTI	FASCE ORARIE	N. SPOT GIORNO	VALORE	TOTALE GIORNI	TOTALE SPOT	TOTALE INVESTIMENTO
	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 25.00	7	35	€ 875.00
	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 10.00	7	35	€ 350.00
INVESTIMENTO COMPLESSIVO (VALORI DI LISTINO)						€ 1'225.00
SCONTISTICHE						
MESSA IN ONDA NEI 7 GIORNI PRECEDENTI LE ELEZIONI				(SCONTO DEL 30%)		€ 857.50
MESSA IN ONDA DAI 7 AI 21 GIORNI PRECEDENTI LE ELEZIONI				(SCONTO DEL 40%)		€ 735.00
MESSA IN ONDA DAI 21 GIORNI PRECEDENTI LE ELEZIONI				(SCONTO DEL 50%)		€ 612.50

EMITTENTI	FASCE ORARIE	N. SPOT GIORNO	VALORE	TOTALE GIORNI	TOTALE SPOT	TOTALE INVESTIMENTO
	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	10	€ 25.00	7	70	€ 1'750.00
	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	10	€ 10.00	7	70	€ 700.00
INVESTIMENTO COMPLESSIVO (VALORI DI LISTINO)						€ 2'450.00
SCONTISTICHE						
MESSA IN ONDA NEI 7 GIORNI PRECEDENTI LE ELEZIONI				(SCONTO DEL 40%)		€ 1'470.00
MESSA IN ONDA DAI 7 AI 21 GIORNI PRECEDENTI LE ELEZIONI				(SCONTO DEL 50%)		€ 1'225.00
MESSA IN ONDA DAI 21 GIORNI PRECEDENTI LE ELEZIONI				(SCONTO DEL 60%)		€ 980.00

IL GRUPPO MEDIAPASON METTE A DISPOSIZIONE DEI CANDIDATI E/O PARTITI POLITICI "SPAZI TELEVISIVI", LA CUI DURATA POTRÀ VARIARE DA UN MINIMO DI 3 MINUTI AD UN MASSIMO DI 48 MINUTI. PER OGNI CANALE TELEVISIVO, SEGUE UNA SINTESI DEI FORMATI (3, 12, 24, 48 MINUTI) E DEI RISPETTIVI VALORI.

EMITTENTE	DURATA SPAZIO AUTOGESTITO (IN MINUTI)	VALORE AL MINUTO	LISTINO
 TELELOMBARDIA	3	€ 150.00	€ 450.00
	12	€ 120.00	€ 1'440.00
	24	€ 100.00	€ 2'400.00
	48	€ 80.00	€ 3'840.00
 ANTENNA 3	3	€ 120.00	€ 360.00
	12	€ 100.00	€ 1'200.00
	24	€ 80.00	€ 1'920.00
	48	€ 60.00	€ 2'880.00
 CALCIO 24 LOCALE	3	€ 100.00	€ 300.00
	12	€ 80.00	€ 960.00
	24	€ 60.00	€ 1'440.00
	48	€ 50.00	€ 2'400.00

EMITTENTE	DURATA SPAZIO AUTOGESTITO (IN MINUTI)	VALORE AL MINUTO	LISTINO
 MILANOW	3	€ 30.00	€ 90.00
	12	€ 20.00	€ 240.00
	24	€ 15.00	€ 360.00
	48	€ 10.00	€ 480.00
 TOP Planet	3	€ 16.00	€ 48.00
	12	€ 12.00	€ 144.00
	24	€ 10.00	€ 240.00
	48	€ 8.00	€ 384.00
 VP VIDEOGRUPPO	3	€ 40.00	€ 120.00
	12	€ 30.00	€ 360.00
	24	€ 25.00	€ 600.00
	48	€ 20.00	€ 960.00

A) PRENOTAZIONI SPAZI

Le prenotazioni dovranno pervenire almeno 5 giorni prima dell'inizio della messa in onda:

- Fax: presso gli uffici di Telelombardia S.r.l. Via Colico, 21 - 20158 Milano al n. 02.39.35.27.05
- E-MAIL : sabrina.perego@telegiornale.it

L'ordine di prenotazione sarà determinato dalla data e ora di arrivo di fax o mail. Il materiale relativo dovrà pervenire almeno 3 giorni prima della messa in onda.

B) TARIFFE

Tutte le pianificazioni sono state strutturate, come standard, per spot da 30".
E' possibile utilizzare spot di durata differente, cosa che farà diminuire o aumentare il prezzo unitario dello spot.

C) PAGAMENTI

I pagamenti saranno effettuati prima della messa in onda dei comunicati

D) REALIZZAZIONE SPOT E COMUNICATI PER SPAZI AUTOGESTITI

Il Gruppo Mediapason può realizzare spot e comunicati ad un costo che sarà determinato di volta in volta in considerazione della complessità.

E) CONTENUTO SPOT E COMUNICATI AUTOGESTITI

Gli spot e i comunicati all'interno degli spazi autogestiti devono contenere la dicitura "Messaggio elettorale a pagamento" e l'indicazione del soggetto committente, che deve essere trasmessa per tutta la durata del messaggio.