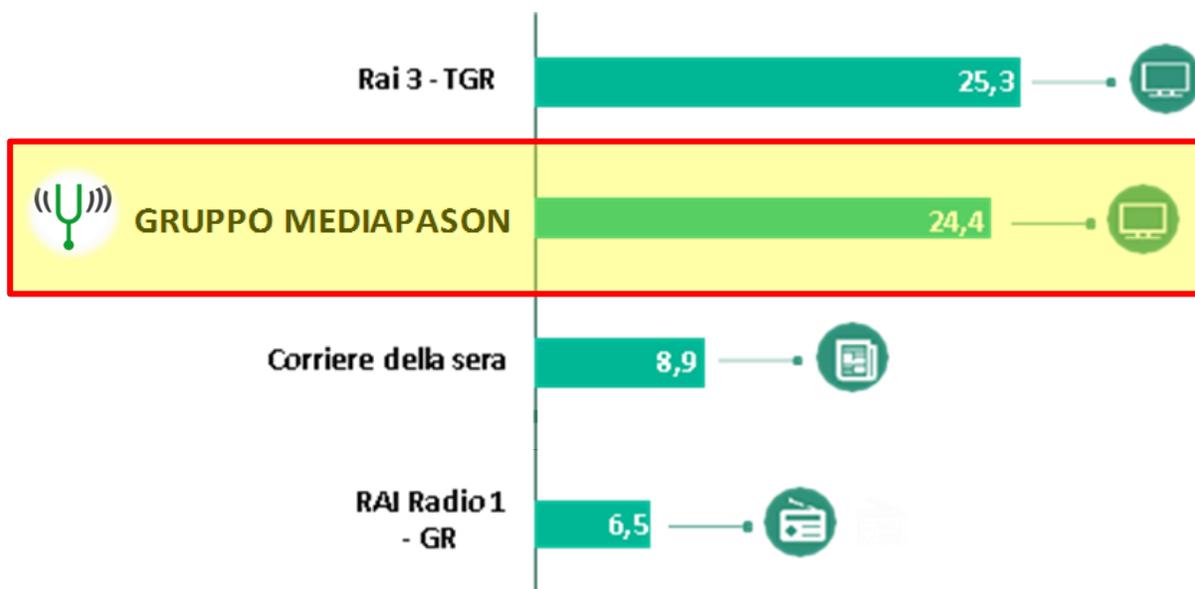




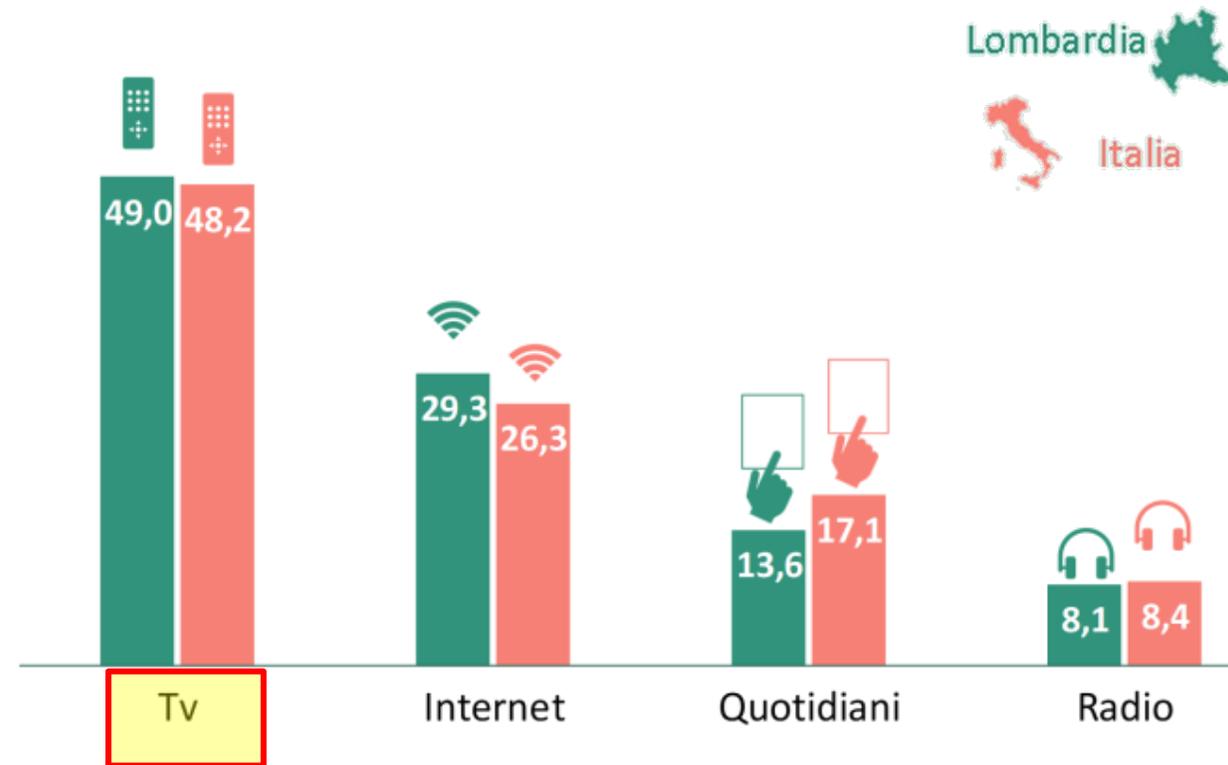
TARIFE ELETTORALI EUROPEE GIUGNO 2024

SIAMO LE «LOCAL TV NEWS» PIÙ SEGUITE E AUTOREVOLI DELLA LOMBARDIA

**Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali
(% popolazione della regione)**



**Mezzo più importante per informarsi
(% popolazione)**





MEDIA PASON



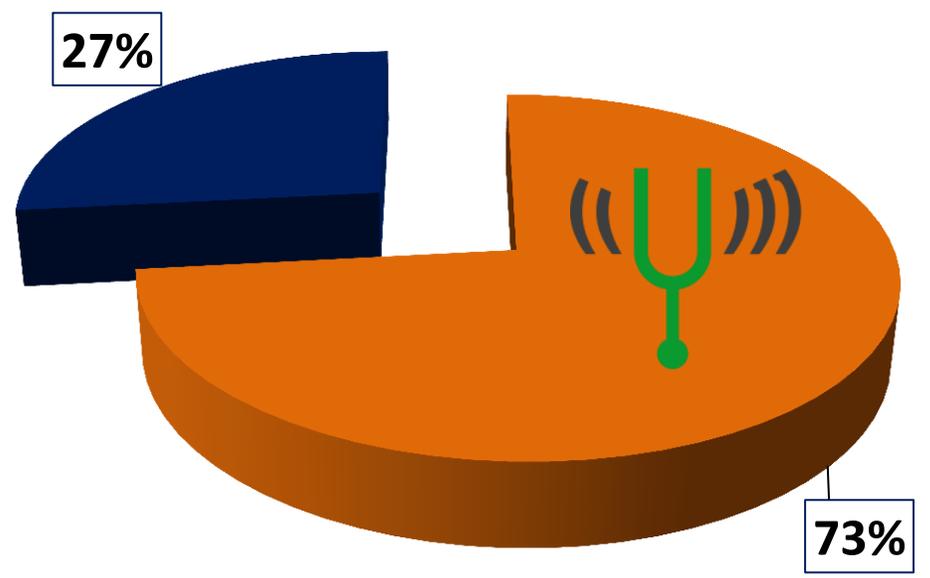
«LE PRIME TV AREALI DELLA LOMBARDIA E PIEMONTE»



VERSUS TV AREALI

LOMBARDIA E PIEMONTE

MEDIAPASON ALTRI COMPETITOR



- PALINSESTI DI QUALITÀ PER GARANTIRE UN SERVIZIO PUBBLICO INDIPENDENTE -
- 46 ORE DI INFORMAZIONE AL GIORNO -

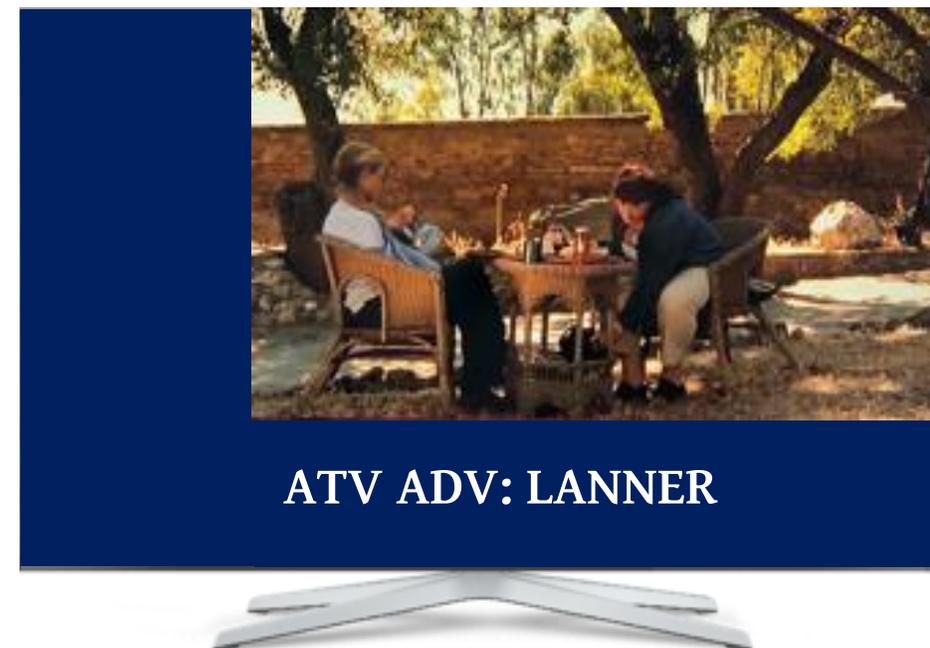


N LANNER: CHE COS'É

ATV ADV: LANNER 20"

VIENE EROGATO DURANTE LA VISIONE DI UN PROGRAMMA,
NON DURANTE I BREAK PUBBLICITARI (NON FA AFFOLLAMENTO)
IL FORMATO OCCUPA IL 40% DELLO SCHERMO E VIENE VISUALIZZATO
PER 20 SECONDI

- LANNER STATICO:
- LANNER CLICK TO VIDEO
- LANNER CLICK TO MICROSITE



N ESEMPIO: LANNER

PUBBLICITÀ
PRIVACY

Elezioni Europee 2024
8 e 9 giugno 2024
Parlamento europeo

SPECIALE ELEZIONI EUROPEE 2024

SMART AND ADDRESSABLE TV

EMITTENTI	FASCE ORARIE	SLOT IMPRESSION DA	CPM	TOTALE INVESTIMENTO
CIRCUITO MEDIAPASON (LOMBARDIA E PIEMONTE)	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	100'000	€ 45.00	€ 4'500.00

VALORI UNITARI A LISTINO (SPOT 30") A ROTAZIONE PER SINGOLA EMITTENTE

EMITTENTE	LCN	AREA	FORMATO	LISTINO
	10	LOMBARDIA	SPOT 30"	€ 195.00
	11	LOMBARDIA	SPOT 30"	€ 145.00
	12	LOMBARDIA	SPOT 30"	€ 135.00
	191	LOMBARDIA	SPOT 30"	€ 35.00
	12	PIEMONTE	SPOT 30"	€ 125.00
	75	PIEMONTE	SPOT 30"	€ 60.00

CONVERSIONE DURATA SPOT DIFFERENTI DAI 30"

COEFFICIENTI DI CONVERSIONE

15" = LISTINO 30" X 0.7

20" = LISTINO 30" X 0.8

45" = LISTINO 30" X 1.65

60" = LISTINO 30" X 2.5

90" = LISTINO 30" X 3.75

EMITTENTI	REGIONE	FASCE ORARIE	N. SPOT GIORNO	VALORE	TOTALE GIORNI	TOTALE SPOT	TOTALE INVESTIMENTO	
	LOMBARDIA	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 195.00	7	35	€ 6'825.00	
	LOMBARDIA	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 145.00	7	35	€ 5'075.00	
	LOMBARDIA	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 135.00	7	35	€ 4'725.00	
	LOMBARDIA	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 35.00	7	35	€ 1'225.00	
	PIEMONTE	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 125.00	7	35	€ 4'375.00	
	PIEMONTE	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 60.00	7	35	€ 2'100.00	
						TOTALI (A LISTINO) :	210	€ 24'325.00
SCONTISTICHE								
SINGOLO MODULO SETTIMANALE DA 5 SPOT AL GIORNO (210 SPOT TOTALI)				INVESTIMENTO		€ 17'000.00		
2 MODULI SETTIMANALI DA 5 SPOT AL GIORNO (420 SPOT TOTALI)				INVESTIMENTO SINGOLO MODULO		€ 15'000.00		
3 O PIU' MODULI SETTIMANALI DA 5 SPOT AL GIORNO				INVESTIMENTO SINGOLO MODULO		€ 12'500.00		
IN VIA ESEMPLIFICATIVA								
INVESTIMENTO UN MODULO DA 5 SPOT				210 SPOT TOTALI		€ 17'000.00		
INVESTIMENTO 2 MODULI DA 5 SPOT				420 SPOT TOTALI		€ 30'000.00		
INVESTIMENTO 3 MODULI DA 5 SPOT				630 SPOT TOTALI		€ 37'500.00		
INVESTIMENTO 4 MODULI DA 5 SPOT				840 SPOT TOTALI		€ 50'000.00		
I SINGOLI MODULI POSSONO ESSERE UTILIZZATI IN UNA SETTIMANA (SALVO DISPONIBILITA') O PIU' SETTIMANE								

IL GRUPPO MEDIAPASON METTE A DISPOSIZIONE DEI CANDIDATI E/O PARTITI POLITICI "SPAZI TELEVISIVI", LA CUI DURATA POTRÀ VARIARE DA UN MINIMO DI 3 MINUTI AD UN MASSIMO DI 48 MINUTI. PER OGNI CANALE TELEVISIVO, SEGUE UNA SINTESI DEI FORMATI (3, 12, 24, 48 MINUTI) E DEI RISPETTIVI VALORI.

EMITTENTE	DURATA SPAZIO AUTOGESTITO (IN MINUTI)	VALORE AL MINUTO	LISTINO
 TELELOMBARDIA	3	€ 195.00	€ 585.00
	12	€ 155.00	€ 1'860.00
	24	€ 130.00	€ 3'120.00
	48	€ 105.00	€ 5'040.00
 ANTENNA 3	3	€ 145.00	€ 435.00
	12	€ 120.00	€ 1'440.00
	24	€ 90.00	€ 2'160.00
	48	€ 65.00	€ 3'120.00
 TOP CALCIO 24 PIEMONTE	3	€ 130.00	€ 390.00
	12	€ 105.00	€ 1'260.00
	24	€ 80.00	€ 1'920.00
	48	€ 50.00	€ 2'400.00

EMITTENTE	DURATA SPAZIO AUTOGESTITO (IN MINUTI)	VALORE AL MINUTO	LISTINO
 MILANOW	3	€ 40.00	€ 120.00
	12	€ 30.00	€ 360.00
	24	€ 25.00	€ 600.00
	48	€ 20.00	€ 960.00
 VP VIDEOGRUPPO	3	€ 120.00	€ 360.00
	12	€ 90.00	€ 1'080.00
	24	€ 65.00	€ 1'560.00
	48	€ 40.00	€ 1'920.00
 TOP CALCIO 24 PIEMONTE	3	€ 65.00	€ 195.00
	12	€ 50.00	€ 600.00
	24	€ 40.00	€ 960.00
	48	€ 25.00	€ 1'200.00

A) PRENOTAZIONI SPAZI

Le prenotazioni dovranno pervenire almeno 5 giorni prima dell'inizio della messa in onda:

- Fax: presso gli uffici di Telelombardia S.r.l. Via Colico, 21 – 20158 Milano al n. 02.39.35.27.05
- E-MAIL : sabrina.perego@telelombardia.it

L'ordine di prenotazione sarà determinato dalla data e ora di arrivo di fax o mail. Il materiale relativo dovrà pervenire almeno 3 giorni prima della messa in onda.

B) TARIFFE

Tutte le pianificazioni sono state strutturate, come standard, per spot da 30".
E' possibile utilizzare spot di durata differente, cosa che farà diminuire o aumentare il prezzo unitario dello spot.

C) PAGAMENTI

I pagamenti saranno effettuati prima della messa in onda dei comunicati

D) REALIZZAZIONE SPOT E COMUNICATI PER SPAZI AUTOGESTITI

Il Gruppo Mediapason può realizzare spot e comunicati ad un costo che sarà determinato di volta in volta in considerazione della complessità.

E) CONTENUTO SPOT E COMUNICATI AUTOGESTITI

Gli spot e i comunicati all'interno degli spazi autogestiti devono contenere la dicitura "Messaggio elettorale a pagamento" e l'indicazione del soggetto committente, che deve essere trasmessa per tutta la durata del messaggio.