

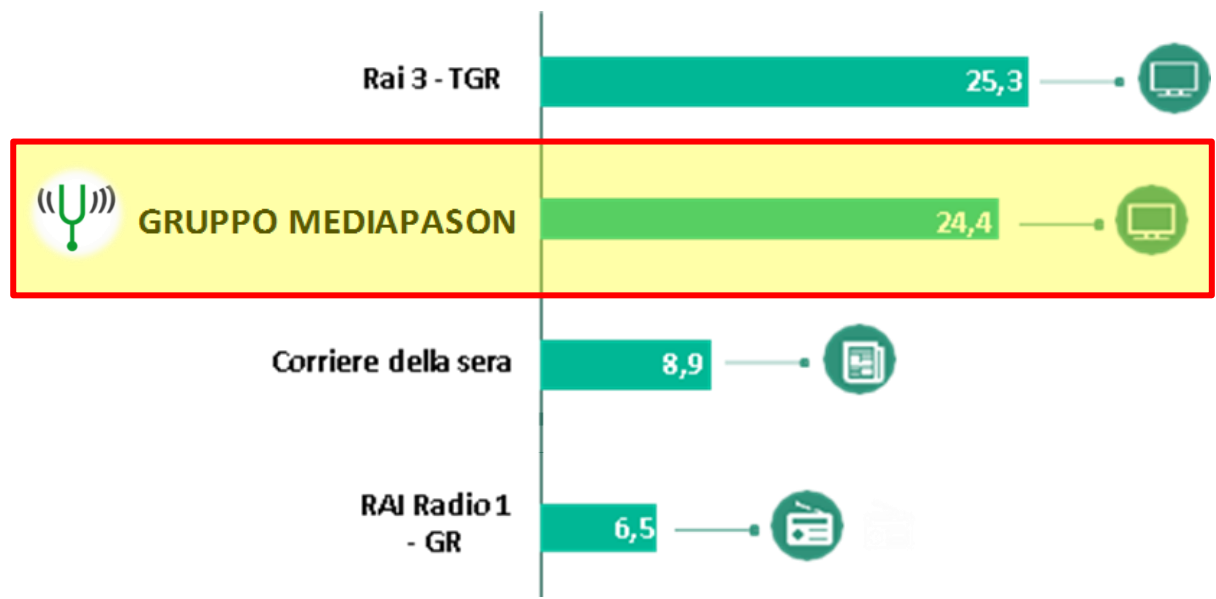


 **EDIAAPASON**

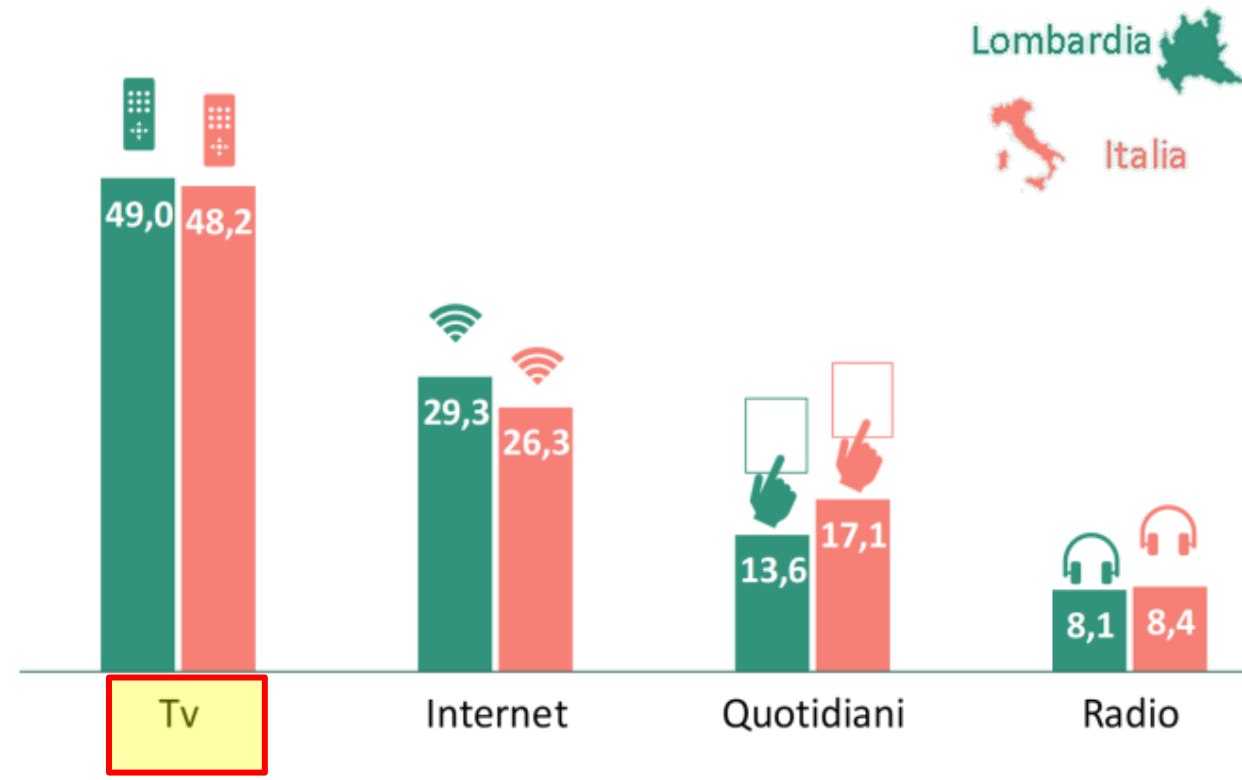
TARIFFE REFERENDUM GIUGNO 2025

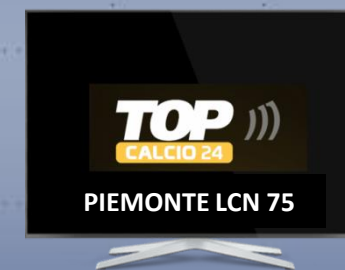
SIAMO LE «LOCAL TV NEWS» PIÙ SEGUITE E AUTOREVOLI DELLA LOMBARDIA

Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali
(% popolazione della regione)



Mezzo più importante per informarsi
(% popolazione)





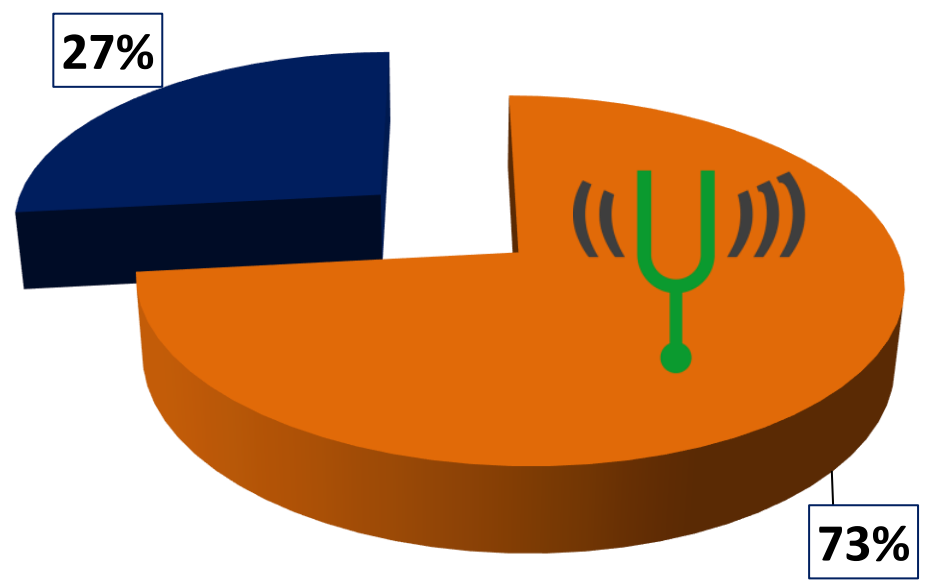
«LE PRIME TV AREALI DELLA LOMBARDIA E PIEMONTE»



VERSUS TV AREALI

LOMBARDIA E PIEMONTE

MEDIAPASON ALTRI COMPETITOR



- PALINSESTI DI QUALITÀ PER GARANTIRE UN SERVIZIO PUBBLICO INDIPENDENTE -
- 46 ORE DI INFORMAZIONE AL GIORNO -





LANNER: CHE COS'É

ATV ADV: LANNER 20"

VIENE EROGATO DURANTE LA VISIONE DI UN PROGRAMMA,
NON DURANTE I BREAK PUBBLICITARI (NON FA AFFOLLAMENTO)
IL FORMATO OCCUPA IL 40% DELLO SCHERMO E VIENE VISUALIZZATO
PER 20 SECONDI

- LANNER STATICO:



N ESEMPIO: LANNER

PUBBLICITÀ
PRIVACY

Referendum 2025

REFERENDUM ABROGATIVI 2025

SMART AND ADDRESSABLE TV

| EMITTENTI | FASCE ORARIE | SLOT IMPRESSION DA | CPM | TOTALE INVESTIMENTO |
|--|---------------------------------------|--------------------|----------------|---------------------|
| CIRCUITO MEDIAPASON (LOMBARDIA E PIEMONTE) | A ROTAZIONE (07.00 - 25.59) | 100'000 | € 45.00 | € 4'500.00 |

**VALORI UNITARI A LISTINO (SPOT 30")
A ROTAZIONE PER SINGOLA EMITTENTE
N.B.: MINIMO 5 SPOT (1 PER FASCIA)**




| EMITTENTE | LCN | AREA | FORMATO | LISTINO |
|--|----------|-----------------------|----------|----------|
|  | 10 | LOMBARDIA | SPOT 30" | € 195,00 |
|  | 11 | LOMBARDIA | SPOT 30" | € 145,00 |
|  | 12 75 | LOMBARDIA PIEMONTE | SPOT 30" | € 135,00 |
|  | 191 | LOMBARDIA | SPOT 30" | € 35,00 |
|  | 12 | PIEMONTE | SPOT 30" | € 125,00 |

**CONVERSIONE DURATA
SPOT DIFFERENTI DAI 30"**

| COEFFICIENTI DI CONVERSIONE |
|---------------------------------|
| 15" = LISTINO 30" X 0.7 |
| 20" = LISTINO 30" X 0.8 |
| 45" = LISTINO 30" X 1.65 |
| 60" = LISTINO 30" X 2.5 |
| 90" = LISTINO 30" X 3.75 |

| EMITTENTI | REGIONE | FASCE ORARIE | N. SPOT GIORNO | VALORE | TOTALE GIORNI | TOTALE SPOT | TOTALE INVESTIMENTO |
|--|----------------------|-----------------------------|----------------|------------------------------------|-----------------------------|--------------------|---------------------|
|  | LOMBARDIA | A ROTAZIONE (07.00 - 25.59) | 5 | € 195,00 | 7 | 35 | € 6.825,00 |
|  | LOMBARDIA | A ROTAZIONE (07.00 - 25.59) | 5 | € 145,00 | 7 | 35 | € 5.075,00 |
|  | LOMBARDIA E PIEMONTE | A ROTAZIONE (07.00 - 25.59) | 5 | € 135,00 | 7 | 35 | € 4.725,00 |
|  | LOMBARDIA | A ROTAZIONE (07.00 - 25.59) | 5 | € 35,00 | 7 | 35 | € 1.225,00 |
|  | PIEMONTE | A ROTAZIONE (07.00 - 25.59) | 5 | € 125,00 | 7 | 35 | € 4.375,00 |
| | | | | | TOTALI (A LISTINO) : | | € 22.225,00 |
| SCONTISTICHE MODULI | | | | | | | |
| SINGOLO MODULO SETTIMANALE DA 5 SPOT AL GIORNO (210 SPOT TOTALI) | | | | INVESTIMENTO | | € 15.500,00 | |
| 2 MODULI SETTIMANALI DA 5 SPOT AL GIORNO (420 SPOT TOTALI) | | | | INVESTIMENTO SINGOLO MODULO | | € 14.000,00 | |
| 3 O PIU' MODULI SETTIMANALI DA 5 SPOT AL GIORNO | | | | INVESTIMENTO SINGOLO MODULO | | € 11.500,00 | |
| IN VIA ESEMPLIFICATIVA | | | | | | | |
| INVESTIMENTO UN MODULO DA 5 SPOT | | | | 210 SPOT TOTALI | | € 15.500,00 | |
| INVESTIMENTO 2 MODULI DA 5 SPOT | | | | 420 SPOT TOTALI | | € 28.000,00 | |
| INVESTIMENTO 3 MODULI DA 5 SPOT | | | | 630 SPOT TOTALI | | € 34.500,00 | |
| INVESTIMENTO 4 MODULI DA 5 SPOT | | | | 840 SPOT TOTALI | | € 46.000,00 | |
| I SINGOLI MODULI POSSONO ESSERE UTILIZZATI IN UNA SETTIMANA (SALVO DISPONIBILITA') O PIU' SETTIMANE | | | | | | | |

IL GRUPPO MEDIAPASON METTE A DISPOSIZIONE DEI CANDIDATI E/O PARTITI POLITICI "SPAZI TELEVISIVI", LA CUI DURATA POTRÀ VARIARE DA UN MINIMO DI 3 MINUTI AD UN MASSIMO DI 48 MINUTI. PER OGNI CANALE TELEVISIVO, SEGUE UNA SINTESI DEI FORMATI (3, 12, 24, 48 MINUTI) E DEI RISPETTIVI VALORI DI MESSA IN ONDA (ESCLUSA LA PRODUZIONE).

| EMITTENTE | DURATA SPAZIO AUTOGESTITO (IN MINUTI) | VALORE AL MINUTO | LISTINO |
|--|---------------------------------------|------------------|------------|
|  TELELOMBARDIA | 3 | € 390,00 | € 1.170,00 |
| | 12 | € 310,00 | € 3.720,00 |
| | 24 | € 220,00 | € 5.280,00 |
| | 48 | € 130,00 | € 6.240,00 |
|  ANTENNA 3 | 3 | € 290,00 | € 870,00 |
| | 12 | € 230,00 | € 2.760,00 |
| | 24 | € 160,00 | € 3.840,00 |
| | 48 | € 95,00 | € 4.560,00 |
|  TOP CALCIO 24 | 3 | € 270,00 | € 810,00 |
| | 12 | € 215,00 | € 2.580,00 |
| | 24 | € 150,00 | € 3.600,00 |
| | 48 | € 90,00 | € 4.320,00 |

| EMITTENTE | DURATA SPAZIO AUTOGESTITO (IN MINUTI) | VALORE AL MINUTO | LISTINO |
|---|---------------------------------------|------------------|------------|
|  MILANOW | 3 | € 70,00 | € 210,00 |
| | 12 | € 55,00 | € 660,00 |
| | 24 | € 40,00 | € 960,00 |
| | 48 | € 25,00 | € 1.200,00 |
|  VIDEOGRUPPO | 3 | € 250,00 | € 750,00 |
| | 12 | € 200,00 | € 2.400,00 |
| | 24 | € 140,00 | € 3.360,00 |
| | 48 | € 84,00 | € 4.032,00 |

A) PRENOTAZIONI SPAZI

Le prenotazioni dovranno pervenire almeno 5 giorni prima dell'inizio della messa in onda:

- Fax: presso gli uffici di Telelombardia S.r.l. Via Colico, 21 – 20158 Milano al n. 02.39.35.27.05
- E-MAIL : sabrina.perego@telelombardia.it

L'ordine di prenotazione sarà determinato dalla data e ora di arrivo di fax o mail. Il materiale relativo dovrà pervenire almeno 3 giorni prima della messa in onda.

B) TARIFFE

Tutte le pianificazioni sono state strutturate, come standard, per spot da 30".
E' possibile utilizzare spot di durata differente, cosa che farà diminuire o aumentare il prezzo unitario dello spot.

C) PAGAMENTI

I pagamenti saranno effettuati prima della messa in onda dei comunicati

D) REALIZZAZIONE SPOT E COMUNICATI PER SPAZI AUTOGESTITI

Il Gruppo Mediapason può realizzare spot e comunicati ad un costo che sarà determinato di volta in volta in considerazione della complessità.

E) CONTENUTO SPOT E COMUNICATI AUTOGESTITI

Gli spot e i comunicati all'interno degli spazi autogestiti devono contenere la dicitura "Messaggio elettorale a pagamento" e l'indicazione del soggetto committente, che deve essere trasmessa per tutta la durata del messaggio.