

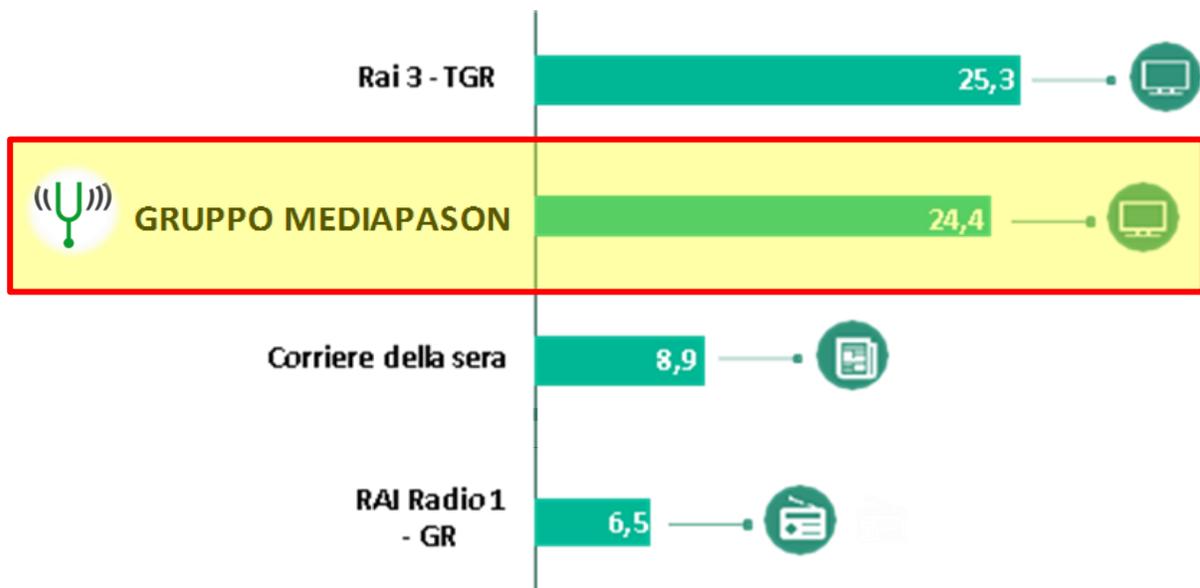


 EDIAPASON

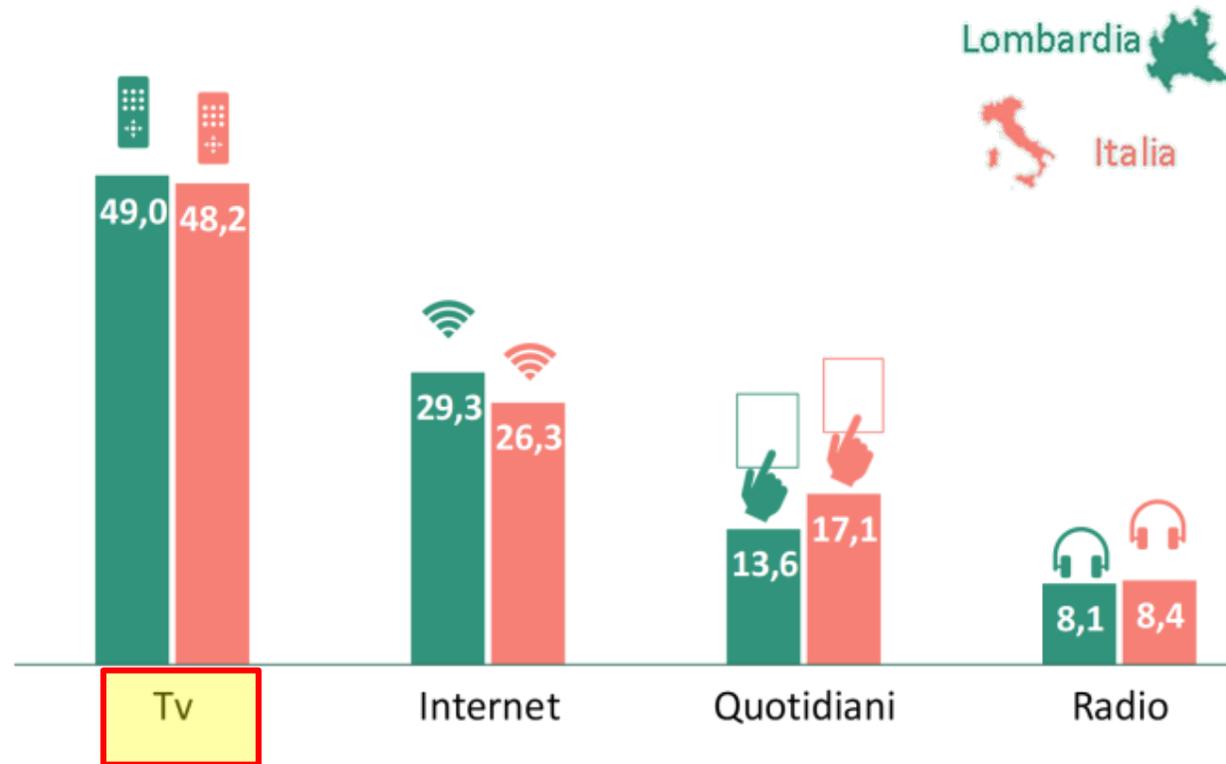
**TARIFFE REFERENDUM GIUGNO 2025**

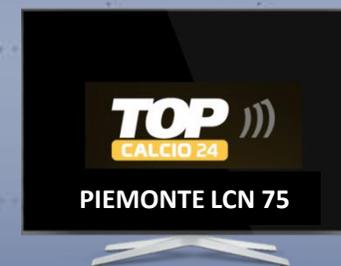
# SIAMO LE «LOCAL TV NEWS» PIÙ SEGUITE E AUTOREVOLI DELLA LOMBARDIA

Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali  
(% popolazione della regione)



Mezzo più importante per informarsi  
(% popolazione)





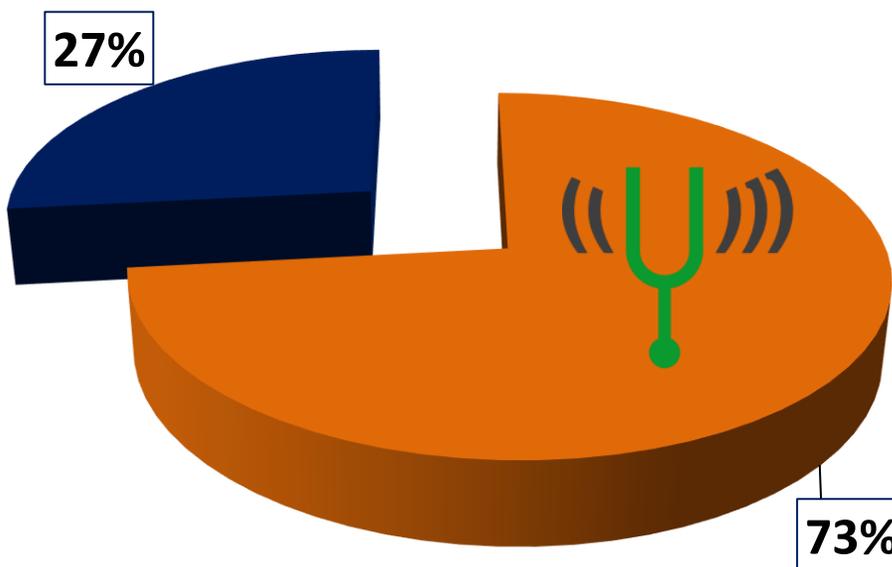
«LE PRIME TV AREALI DELLA LOMBARDIA E PIEMONTE»



VERSUS TV AREALI

LOMBARDIA E PIEMONTE

MEDIAPASON ALTRI COMPETITOR



- PALINSESTI DI QUALITÀ PER GARANTIRE UN **SERVIZIO PUBBLICO INDIPENDENTE** -  
- **46 ORE** DI INFORMAZIONE AL GIORNO -



**N**

LANNER: CHE COS'É

## ATV ADV: LANNER 20"

VIENE EROGATO DURANTE LA VISIONE DI UN PROGRAMMA,  
NON DURANTE I BREAK PUBBLICITARI (NON FA AFFOLLAMENTO)  
IL FORMATO OCCUPA IL 40% DELLO SCHERMO E VIENE VISUALIZZATO  
PER 20 SECONDI

- LANNER STATICO:



ATV ADV: LANNER

**N**

ESEMPIO: LANNER

PUBBLICITÀ  
PRIVACY

Referendum 2025

**REFERENDUM ABROGATIVI 2025**

# SMART AND ADDRESSABLE TV

EMITTENTI	FASCE ORARIE	SLOT IMPRESSION DA	CPM	TOTALE INVESTIMENTO
<b>CIRCUITO MEDIAPASON</b> (LOMBARDIA E PIEMONTE)	<b>A ROTAZIONE</b> (07.00 - 25.59)	100'000	€ 45.00	<b>€ 4'500.00</b>

**VALORI UNITARI A LISTINO ( SPOT 30" )  
A ROTAZIONE PER SINGOLA EMITTENTE  
N.B.: MINIMO 5 SPOT ( 1 PER FASCIA )**

EMITTENTE	LCN	AREA	FORMATO	LISTINO
	10	LOMBARDIA	SPOT 30"	€ 195,00
	11	LOMBARDIA	SPOT 30"	€ 145,00
	12 75	LOMBARDIA PIEMONTE	SPOT 30"	€ 135,00
	191	LOMBARDIA	SPOT 30"	€ 35,00
	12	PIEMONTE	SPOT 30"	€ 125,00

**CONVERSIONE DURATA  
SPOT DIFFERENTI DAI 30"**

COEFFICIENTI DI CONVERSIONE
<b>15"</b> = LISTINO 30" X 0.7
<b>20"</b> = LISTINO 30" X 0.8
<b>45"</b> = LISTINO 30" X 1.65
<b>60"</b> = LISTINO 30" X 2.5
<b>90"</b> = LISTINO 30" X 3.75

EMITTENTI	REGIONE	FASCE ORARIE	N. SPOT GIORNO	VALORE	TOTALE GIORNI	TOTALE SPOT	TOTALE INVESTIMENTO
	LOMBARDIA	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 195,00	7	35	€ 6.825,00
	LOMBARDIA	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 145,00	7	35	€ 5.075,00
	LOMBARDIA E PIEMONTE	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 135,00	7	35	€ 4.725,00
	LOMBARDIA	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 35,00	7	35	€ 1.225,00
	PIEMONTE	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 125,00	7	35	€ 4.375,00

**TOTALI (A LISTINO) :** 175 € 22.225,00

### SCONTISTICHE MODULI

SINGOLO MODULO SETTIMANALE DA 5 SPOT AL GIORNO ( 210 SPOT TOTALI )	INVESTIMENTO	€ 15.500,00
2 MODULI SETTIMANALI DA 5 SPOT AL GIORNO (420 SPOT TOTALI )	INVESTIMENTO SINGOLO MODULO	€ 14.000,00
3 O PIU' MODULI SETTIMANALI DA 5 SPOT AL GIORNO	INVESTIMENTO SINGOLO MODULO	€ 11.500,00

### IN VIA ESEMPLIFICATIVA

INVESTIMENTO UN MODULO DA 5 SPOT	175 SPOT TOTALI	€ 15.500,00
INVESTIMENTO 2 MODULI DA 5 SPOT	350 SPOT TOTALI	€ 28.000,00
INVESTIMENTO 3 MODULI DA 5 SPOT	525 SPOT TOTALI	€ 34.500,00
INVESTIMENTO 4 MODULI DA 5 SPOT	700 SPOT TOTALI	€ 46.000,00

**I SINGOLI MODULI POSSONO ESSERE UTILIZZATI IN UNA SETTIMANA ( SALVO DISPONIBILITA' ) O PIU' SETTIMANE**

IL GRUPPO MEDIAPASON METTE A DISPOSIZIONE DEI CANDIDATI E/O PARTITI POLITICI "SPAZI TELEVISIVI", LA CUI DURATA POTRÀ VARIARE DA UN MINIMO DI 3 MINUTI AD UN MASSIMO DI 48 MINUTI. PER OGNI CANALE TELEVISIVO, SEGUE UNA SINTESI DEI FORMATI (3, 12, 24, 48 MINUTI) E DEI RISPETTIVI VALORI DI MESSA IN ONDA (ESCLUSA LA PRODUZIONE).

EMITTENTE	DURATA SPAZIO AUTOGESTITO (IN MINUTI)	VALORE AL MINUTO	LISTINO
	3	€ 390,00	€ 1.170,00
	12	€ 310,00	€ 3.720,00
	24	€ 220,00	€ 5.280,00
	48	€ 130,00	€ 6.240,00
	3	€ 290,00	€ 870,00
	12	€ 230,00	€ 2.760,00
	24	€ 160,00	€ 3.840,00
	48	€ 95,00	€ 4.560,00
	3	€ 270,00	€ 810,00
	12	€ 215,00	€ 2.580,00
	24	€ 150,00	€ 3.600,00
	48	€ 90,00	€ 4.320,00

EMITTENTE	DURATA SPAZIO AUTOGESTITO (IN MINUTI)	VALORE AL MINUTO	LISTINO
	3	€ 70,00	€ 210,00
	12	€ 55,00	€ 660,00
	24	€ 40,00	€ 960,00
	48	€ 25,00	€ 1.200,00
	3	€ 250,00	€ 750,00
	12	€ 200,00	€ 2.400,00
	24	€ 140,00	€ 3.360,00
	48	€ 84,00	€ 4.032,00

## A) PRENOTAZIONI SPAZI

Le prenotazioni dovranno pervenire almeno 5 giorni prima dell'inizio della messa in onda:

- Fax: presso gli uffici di Telelombardia S.r.l. Via Colico, 21 – 20158 Milano al n. 02.39.35.27.05
- E-MAIL : [sabrina.perego@telelombardia.it](mailto:sabrina.perego@telelombardia.it)

L'ordine di prenotazione sarà determinato dalla data e ora di arrivo di fax o mail. Il materiale relativo dovrà pervenire almeno 3 giorni prima della messa in onda.

## B) TARIFFE

Tutte le pianificazioni sono state strutturate, come standard, per spot da 30".  
E' possibile utilizzare spot di durata differente, cosa che farà diminuire o aumentare il prezzo unitario dello spot.

## C) PAGAMENTI

I pagamenti saranno effettuati prima della messa in onda dei comunicati

## D) REALIZZAZIONE SPOT E COMUNICATI PER SPAZI AUTOGESTITI

Il Gruppo Mediapason può realizzare spot e comunicati ad un costo che sarà determinato di volta in volta in considerazione della complessità.

## E) CONTENUTO SPOT E COMUNICATI AUTOGESTITI

Gli spot e i comunicati all'interno degli spazi autogestiti devono contenere la dicitura "Messaggio elettorale a pagamento" e l'indicazione del soggetto committente, che deve essere trasmessa per tutta la durata del messaggio.

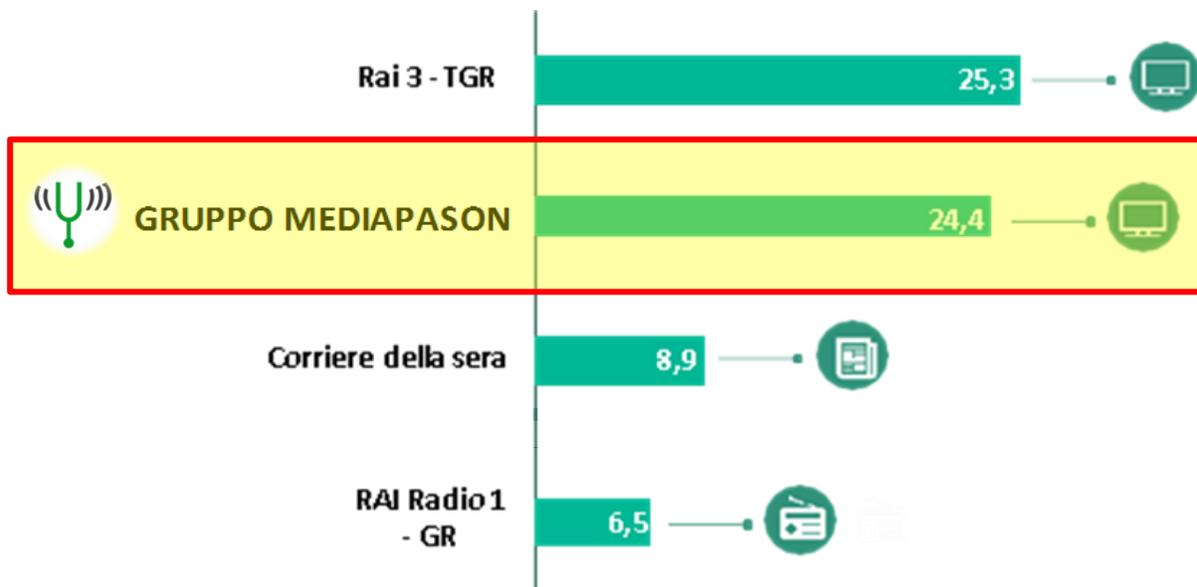


# EDIPASON

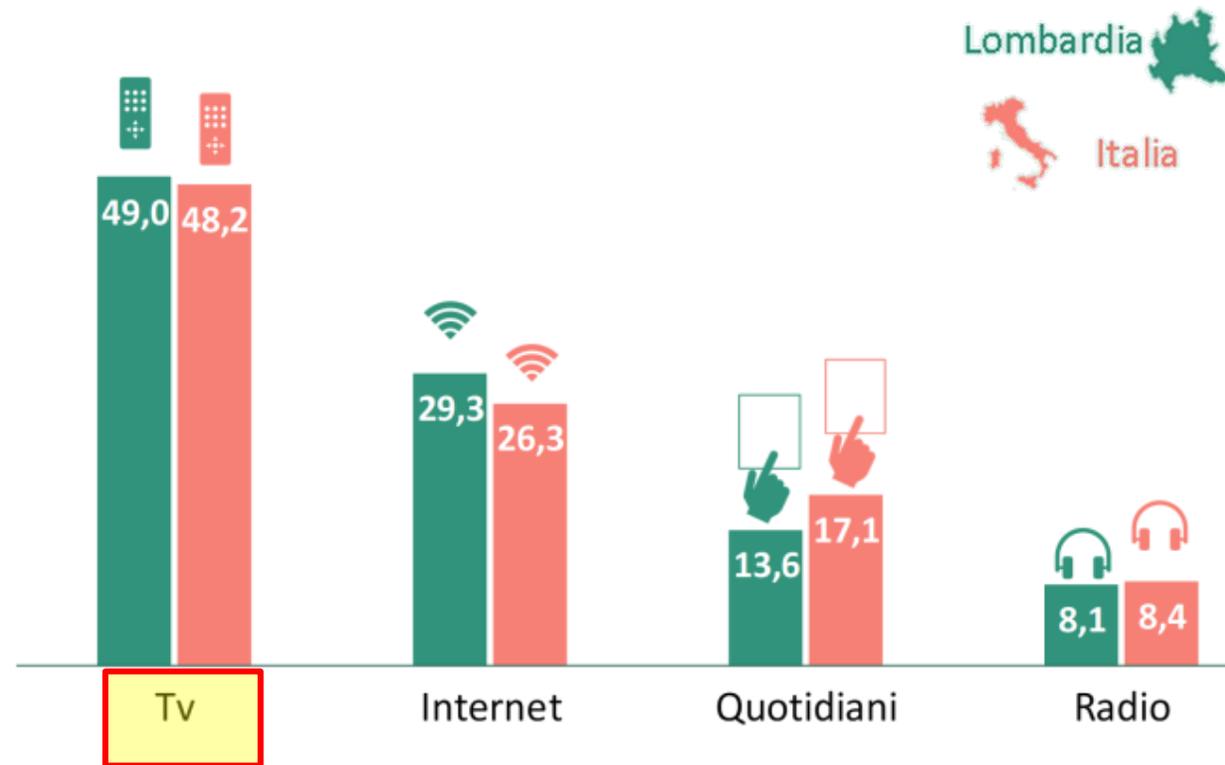
TARIFFE ELEZIONI COMUNALI DEI PICCOLI COMUNI 2025

# SIAMO LE «LOCAL TV NEWS» PIÙ SEGUITE E AUTOREVOLI DELLA LOMBARDIA

Brand più utilizzati per informarsi su fatti locali  
(% popolazione della regione)



Mezzo più importante per informarsi  
(% popolazione)





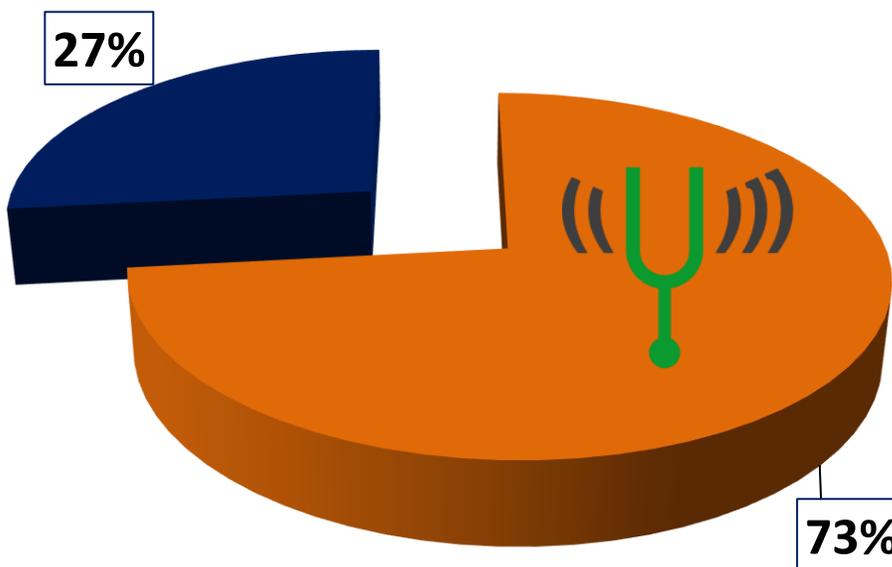
«LE PRIME TV AREALI DELLA LOMBARDIA»



VERSUS TV AREALI

LOMBARDIA

MEDIAPASON ALTRI COMPETITOR



- PALINSESTI DI QUALITÀ PER GARANTIRE UN **SERVIZIO PUBBLICO INDIPENDENTE** -  
- **46 ORE** DI INFORMAZIONE AL GIORNO -



**N**

LANNER: CHE COS'É

## ATV ADV: LANNER 20"

VIENE EROGATO DURANTE LA VISIONE DI UN PROGRAMMA,  
NON DURANTE I BREAK PUBBLICITARI (NON FA AFFOLLAMENTO)  
IL FORMATO OCCUPA IL 40% DELLO SCHERMO E VIENE VISUALIZZATO  
PER 20 SECONDI

- LANNER STATICO:



**N**

ESEMPIO: LANNER



PUBBLICITÀ  
PRIVACY

**ELEZIONI  
AMMINISTRATIVE**  
2025

**ELEZIONI COMUNALI PICCOLI COMUNI 2025**

**SMART AND ADDRESSABLE TV**

EMITTENTI	FASCE ORARIE	SLOT IMPRESSION DA	CPM	TOTALE INVESTIMENTO
<b>CIRCUITO MEDIAPASON</b> (TELELOMBARDIA - ANTENNA 3 - TOP CALCIO 24 - MILANOW)	<b>A ROTAZIONE</b> (07.00 - 25.59)	100.000	€ 45,00	<b>€ 4.500,00</b>

## VALORI UNITARI A LISTINO (SPOT 30") A ROTAZIONE PER SINGOLA EMITTENTE

EMITTENTE	LCN	AREA	FORMATO	LISTINO
 TELELOMBARDIA	10	LOMBARDIA	SPOT 30"	€ 135,00
 ANTENNA 3	11	LOMBARDIA	SPOT 30"	€ 100,00
 TOP CALCIO 24	12	LOMBARDIA	SPOT 30"	€ 95,00
 MILANOW	191	LOMBARDIA	SPOT 30"	€ 25,00

## CONVERSIONE DURATA SPOT DIFFERENTI DAI 30"

### COEFFICIENTI DI CONVERSIONE

15" = LISTINO 30" X 0.7

20" = LISTINO 30" X 0.8

45" = LISTINO 30" X 1.65

60" = LISTINO 30" X 2.5

90" = LISTINO 30" X 3.75

EMITTENTI	REGIONE	FASCE ORARIE	N. SPOT GIORNO	VALORE	TOTALE GIORNI	TOTALE SPOT	TOTALE INVESTIMENTO	
	LOMBARDIA	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 135,00	7	35	€ 4.725,00	
	LOMBARDIA	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 100,00	7	35	€ 3.500,00	
	LOMBARDIA	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 95,00	7	35	€ 3.325,00	
	LOMBARDIA	A ROTAZIONE (07.00 - 25.59)	5	€ 25,00	7	35	€ 875,00	
					<b>TOTALI (A LISTINO) :</b>		<b>140</b>	<b>€ 12.425,00</b>
<b>SCONTISTICHE MODULI</b>								
				<b>SINGOLO MODULO SETTIMANALE DA 5 SPOT AL GIORNO ( 210 SPOT TOTALI )</b>		<b>INVESTIMENTO</b>	<b>€ 8.650</b>	
				<b>2 MODULI SETTIMANALI DA 5 SPOT AL GIORNO (420 SPOT TOTALI )</b>		<b>INVESTIMENTO SINGOLO MODULO</b>	<b>€ 7.800</b>	
				<b>3 O PIU' MODULI SETTIMANALI DA 5 SPOT AL GIORNO</b>		<b>INVESTIMENTO SINGOLO MODULO</b>	<b>€ 6.400</b>	
<b>IN VIA ESEMPLIFICATIVA</b>								
				<b>INVESTIMENTO UN MODULO DA 5 SPOT</b>		<b>140 SPOT TOTALI</b>	<b>€ 8.650</b>	
				<b>INVESTIMENTO 2 MODULI DA 5 SPOT</b>		<b>280 SPOT TOTALI</b>	<b>€ 15.600</b>	
				<b>INVESTIMENTO 3 MODULI DA 5 SPOT</b>		<b>420 SPOT TOTALI</b>	<b>€ 19.200</b>	
				<b>INVESTIMENTO 4 MODULI DA 5 SPOT</b>		<b>560 SPOT TOTALI</b>	<b>€ 25.600</b>	
<b>I SINGOLI MODULI POSSONO ESSERE UTILIZZATI IN UNA SETTIMANA ( SALVO DISPONIBILITA' ) O PIU' SETTIMANE</b>								

IL GRUPPO MEDIAPASON METTE A DISPOSIZIONE DEI CANDIDATI E/O PARTITI POLITICI "SPAZI TELEVISIVI", LA CUI DURATA POTRÀ VARIARE DA UN MINIMO DI 3 MINUTI AD UN MASSIMO DI 48 MINUTI. PER OGNI CANALE TELEVISIVO, SEGUE UNA SINTESI DEI FORMATI (3, 12, 24, 48 MINUTI) E DEI RISPETTIVI VALORI.

EMITTENTE	DURATA SPAZIO AUTOGESTITO (IN MINUTI)	VALORE AL MINUTO	LISTINO
 TELELOMBARDIA	3	€ 312,00	€ 935,00
	12	€ 248,00	€ 2.975,00
	24	€ 176,00	€ 4.225,00
	48	€ 104,00	€ 4.990,00
 ANTENNA 3	3	€ 232,00	€ 695,00
	12	€ 184,00	€ 2.205,00
	24	€ 128,00	€ 3.075,00
	48	€ 76,00	€ 3.650,00

EMITTENTE	DURATA SPAZIO AUTOGESTITO (IN MINUTI)	VALORE AL MINUTO	LISTINO
 TOP CALCIO 24	3	€ 216,00	€ 650,00
	12	€ 172,00	€ 2.065,00
	24	€ 120,00	€ 2.880,00
	48	€ 72,00	€ 3.455,00
 MILANOW	3	€ 56,00	€ 170,00
	12	€ 44,00	€ 530,00
	24	€ 32,00	€ 760,00
	48	€ 20,00	€ 960,00

## A) PRENOTAZIONI SPAZI

Le prenotazioni dovranno pervenire almeno 5 giorni prima dell'inizio della messa in onda:

- Fax: presso gli uffici di Telelombardia S.r.l. Via Colico, 21 – 20158 Milano al n. 02.39.35.27.05
- E-MAIL : [sabrina.perego@telelombardia.it](mailto:sabrina.perego@telelombardia.it)

L'ordine di prenotazione sarà determinato dalla data e ora di arrivo di fax o mail. Il materiale relativo dovrà pervenire almeno 3 giorni prima della messa in onda.

## B) TARIFFE

Tutte le pianificazioni sono state strutturate, come standard, per spot da 30".  
E' possibile utilizzare spot di durata differente, cosa che farà diminuire o aumentare il prezzo unitario dello spot.

## C) PAGAMENTI

I pagamenti saranno effettuati prima della messa in onda dei comunicati

## D) REALIZZAZIONE SPOT E COMUNICATI PER SPAZI AUTOGESTITI

Il Gruppo Mediapason può realizzare spot e comunicati ad un costo che sarà determinato di volta in volta in considerazione della complessità.

## E) CONTENUTO SPOT E COMUNICATI AUTOGESTITI

Gli spot e i comunicati all'interno degli spazi autogestiti devono contenere la dicitura "Messaggio elettorale a pagamento" e l'indicazione del soggetto committente, che deve essere trasmessa per tutta la durata del messaggio.